

## Más de la mitad de los profesionales sanitarios utilizan productos naturales para aliviar los síntomas de la menopausia

- Un trabajo sobre el *“Uso de productos naturales en la menopausia por profesionales de la salud”* ha recibido el Premio DONNAplus a la Aplicación de Productos Naturales para contribuir a la calidad de vida de la Mujer Menopáusica.
- El premio fue entregado durante el Congreso Nacional de la Asociación Española para el Estudio de la Menopausia, donde se congregaron los principales especialistas en el cuidado de la salud de la mujer

Barcelona, mayo de 2024.- El trabajo *“Uso de productos naturales en la menopausia por profesionales de la salud”* ha sido galardonado con el [Premio DONNAplus a la Aplicación de Productos Naturales para contribuir a la calidad de vida de la Mujer Menopáusica](#), que fue entregado durante la última edición del Congreso Nacional de la Asociación Española para el Estudio de la Menopausia (AEEM).

El objetivo de este estudio ha sido conocer el manejo, nivel de formación, así como la satisfacción del empleo de los productos naturales para la menopausia entre los distintos profesionales de la salud. Los datos recogidos han mostrado que *“casi el 60% de los profesionales encuestados empleaba estos productos y tenía una buena percepción de los resultados”* como indica la Dra. **Alejandra Herrera**, especialista en Ginecología del Hospital Universitario de Poniente en Almería y una de las autoras del estudio.

Según las opiniones recogidas, el producto más empleado para el tratamiento de los síntomas vasomotores es la cimicífuga racemosa (57%), seguida de las isoflavonas, el extracto citoplasmático de polen y el lúpulo. Más de la mitad de los encuestados (57,6%) presenta una buena satisfacción con los productos naturales, pero se detecta una falta de conocimiento y formación sobre este tipo de productos.

*“Aún existe un profundo desconocimiento de los productos naturales por parte de los profesionales de la salud, que puede afectar negativamente a muchas pacientes que se podrían beneficiar de la eficacia de estos productos”* reivindica la Dra. Herrera. La mayoría de los encuestados recomiendan los productos naturales debido a la escasez de efectos secundarios que presentan (84,7%) y el 22,7% porque no presentan ningún tipo de contraindicación.

El proyecto ha sido liderado por la Dra. **Alejandra Herrera**, ginecóloga del Hospital Universitario de Poniente en Almería; el Dr. **Fernando Losa**, especialista en Ginecología de la Clínica Sagrada Familia de Barcelona; la Dra. **Concepción Navarro**, catedrática del Departamento de Farmacología de la Universidad de Granada; la Dra. **Loreto Mendoza** del Hospital de Alta Resolución de Alcaudete (Jaén); y **María José Alonso**, profesora de la Facultad de Farmacia de la Universidad de Barcelona.

Seleccionado entre una amplia competencia, el proyecto sobresalió por su excepcional innovación y su potencial para mejorar significativamente la calidad de vida de las mujeres en la etapa de la

menopausia. El jurado, compuesto por expertos en ginecología, salud menopáusica y terapias naturales pertenecientes al **Comité Científico de la AEEM**, reconoció la excelencia y el impacto positivo de esta iniciativa.

Con el impulso de estos galardones, [Laboratorios Ordesa](#), en calidad de patrocinador del **Premio DONNAplus**, reafirma su compromiso con la innovación en el ámbito de la salud y el bienestar femenino. Con esta iniciativa, la compañía tiene como objetivo fomentar la investigación y la educación en áreas cruciales de la salud de la mujer. Este reconocimiento refleja el firme compromiso de la empresa en contribuir a generar un impacto positivo en la calidad de vida de la mujer.

### **DONNAplus Menocífuga para sobrellevar los síntomas de la menopausia**

**DONNAplus**, la línea dedicada al bienestar de la mujer de [Laboratorios Ordesa](#), cuenta con **DONNAplus Menocífuga**, una gama de productos que aportan a la mujer ese plus para continuar siendo ellas mismas para vivir la menopausia con naturalidad, contribuyendo a mantener la energía y el dinamismo durante esta etapa, y ayudándoles a aliviar síntomas como los sofocos o el insomnio.

La gama está formada por tres variedades: **DONNAplus Menocífuga Forte**, con melisa, que contribuye a una óptima relajación y un buen descanso, para aquellas mujeres donde predomina la ansiedad y el estrés; **DONNAplus Menocífuga Noche**, que incorpora GABA, neurotransmisor inhibidor del sistema nervioso central y melatonina, que reduce el tiempo necesario para conciliar el sueño; y **DONNAplus Menocífuga Vital**, diseñado especialmente para las mujeres que desean vivir la menopausia con serenidad y vitalidad, además de controlar el peso gracias a extractos como la naranja amarga, que favorece el mantenimiento normal del peso, y el mango africano; zinc, que contribuye a un metabolismo saludable de carbohidratos, ácidos grasos y macronutrientes; cromo, que ayuda a mantener unos niveles normales de azúcar en sangre; y cobre, que favorece el metabolismo energético normal.

### **Sobre Laboratorios Ordesa**

[Laboratorios Ordesa](#) cuenta con una trayectoria de más de 80 años ofreciendo los mejores productos en alimentación infantil y lidera el mercado con soluciones para todas las etapas y necesidades. Más de dos generaciones de bebés españoles se han alimentado con las leches infantiles y cereales de [Blemil](#) y [Blevit](#), además de ofrecer una amplia gama de complementos alimenticios que cubren toda la edad pediátrica. [Laboratorios Ordesa](#) también dispone de la familia de productos dirigidos al cuidado de adultos y mayores. Cuenta con una línea dedicada al cuidado de la mujer **DONNAplus**, la gama de suplementos nutricionales para adultos [FontActiv](#) y los productos naturales a base de colágeno [Colnatur](#). Recientemente ha incorporado a su porfolio una gama de [complementos para el área otorrinolaringológica](#) y [Variplus](#), para el bienestar de la circulación venosa.

**Para más información:**

**ATREVIA: 93 419 06 30**

M<sup>a</sup> José Egea – Tel. 659 83 24 54 - [mjegea@atrevia.com](mailto:mjegea@atrevia.com)

Anna Diaz Gras – Tel. 606 00 69 58 – [adiaz@atrevia.com](mailto:adiaz@atrevia.com)