

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2025



ORDESA 
Lo que hacemos hoy, nutre el mañana

Sumario

1. ORDESA

Carta de la dirección general	4
Ordesa en 2025	5
Sobre Ordesa	6

2. NUTRICIÓN Y SALUD

I+D+i de producto	18
Calidad y experiencia de clientes y consumidores	24
Empoderamiento del consumidor y fomento de sus hábitos saludables	27
Marcas con propósito	29
Visión de futuro	30

3. PROPÓSITO Y BUEN GOBIERNO

Ética, transparencia, cumplimiento normativo y debida diligencia empresarial	32
Lucha contra la corrupción y el soborno	36
Respecto de los Derechos Humanos	37
Privacidad	37
Alianzas	38
Aprovisionamiento sostenible	39
Visión de futuro	42

4. MEDIOAMBIENTE

Gestión ambiental	44
Adaptación y mitigación al cambio climático	45
Economía circular y gestión de residuos	50
Aprovechamiento alimentario	52
Gestión y protección de los recursos naturales	53
Visión de futuro	54

5. NUESTRAS PERSONAS

Condiciones de trabajo estables y de calidad	56
Salud, seguridad y bienestar laboral	60
Atracción, desarrollo y fidelización de talento	62
Diversidad, igualdad e inclusión que motiven la pertenencia	66
Visión de futuro	68

6. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

Mejora de la nutrición y salud de la infancia más vulnerable	70
Cultura de responsabilidad ciudadana, colaboraciones y el voluntariado corporativo	73
Visión de futuro	74

7. ANEXOS

Características del informe y marcos de referencia	76
Índice de contenidos Ley 11/2018 – GRI - VSME	77
Temas de sostenibilidad (visión global: materiales y no materiales)	79

1. ORDESA

CARTA DE LA DIRECCIÓN GENERAL	4
ORDESA EN 2025	5
SOBRE ORDESA	6

- ORDESA
- NUTRICIÓN Y SALUD
- PROPÓSITO Y BUEN GOBIERNO
- MEDIOAMBIENTE
- NUESTRAS PERSONAS
- COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
- ANEXOS



En Ordesa, creemos que lo que hacemos hoy nutre el mañana. Por ello, trabajamos para generar un impacto positivo y duradero en la salud y el bienestar de las personas, y en las comunidades donde operamos. También estamos comprometidos con el cuidado del planeta, buscando generar el menor impacto ambiental posible en nuestra cadena de valor.

Como organización, entendemos que la sostenibilidad es una forma de actuar y crear valor a largo plazo.

- ORDESA
- NUTRICIÓN Y SALUD
- PROPÓSITO Y BUEN GOBIERNO
- MEDIOAMBIENTE
- NUESTRAS PERSONAS
- COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
- ANEXOS

Carta de la dirección general

En Laboratorios Ordesa creemos que **la sostenibilidad es una responsabilidad compartida** y, sobre todo, una decisión estratégica para construir el futuro de la compañía. En 2025 hemos dado un paso firme integrando la sostenibilidad de manera transversal en el modelo de negocio y en la toma de decisiones, alineando nuestra actividad con los retos sociales, ambientales y de buen gobierno que marcan el contexto actual.

La creciente exigencia regulatoria a nivel europeo ha sido para Ordesa un impulso para reforzar nuestra forma de trabajar. Más allá del cumplimiento normativo, entendemos la **sostenibilidad como una palanca de transformación y oportunidad para mejorar la calidad de nuestras decisiones, fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés y generar valor compartido a largo plazo en nuestra cadena de valor.**

Este año hemos puesto el foco en la gestión del cambio, en la activación y en las personas que colaboran a diario para que Ordesa cumpla su propósito. Impulsamos una cultura compartida basada en la sensibilización, la corresponsabilidad y la voluntad de generar un impacto positivo real y duradero.

Al mismo tiempo, hemos construido **una visión de futuro** clara apoyada de una **estrategia corporativa de sostenibilidad con pilares, objetivos, metas y aterrizada a una hoja de ruta con acciones a implementar entre 2026-2030**. Además, hemos definido un modelo de medición de impacto que nos permitirá evaluar nuestro desempeño, identificar áreas de mejora y avanzar con rigor y transparencia.

En 2025, avanzamos en la **transformación de nuestro portfolio para aportar más valor y responder a las nuevas necesidades de las personas y de los mercados**. Reforzamos nuestro propósito de innovar en nutrición y salud, impulsando productos que integran **bienestar, ciencia y sostenibilidad**, desarrollando soluciones con mayor impacto en cada etapa de la vida.

Esta evolución consolida las bases de un **modelo de marcas con propósito**, capaz de generar diferenciación y una visión de

futuro donde la expansión hacia nuevas categorías nos permita crecer de manera sostenible y relevante en los próximos años.

Este Informe refleja los primeros resultados de este camino y nuestra hoja de ruta para los próximos años. Un recorrido que afrontamos con convicción, conscientes de que integrar la sostenibilidad en Ordesa es esencial para seguir creciendo de forma responsable y coherente con nuestro propósito.

Gracias a todas las personas que contribuyen a nuestro compromiso con la sostenibilidad. Confiamos en que este informe ofrezca una visión clara y transparente del punto en el que estamos y del camino que estamos construyendo para fortalecer nuestra resiliencia como organización.



Anna Ferret Piñol
DIRECTORA GENERAL

Ordesa en 2025



**NUTRICIÓN
Y SALUD**

100% Vitaños
<2,5 g azúcar
añadido

100%
proveedores
auditados
en calidad

Inicio
programa
marcas con
propósito



**PROPÓSITO
Y BUEN GOBIERNO**

100%
personas
formadas
en ética

1er análisis
de **dobles**
materialidad

+90%
terceros adheridos al
Código de Buenas Prácticas
y Política Anticorrupción

Plan de
transición climática

Modelo de
envases sostenibles

Plan de
desperdicio alimentario

-12,55%
emisiones directas

+8,53%
uso de energía
renovable

-6,23%
consumo
energético

64%
residuos
valorizados



MEDIOAMBIENTE

736.905€
donados a
Fundació Ordesa

323.344€
donados en productos

23,50 Tn
producto donados

1r día de
voluntariado

**COMPROMISO
CON LA
SOCIEDAD**



246
personas
en Ordesa

62% ↑ **38%** ↓

Lanzamos campaña de
Diversidad, Equidad,
Inclusión & Pertenencia

70%
participación en
programa de Bienestar

23,37
horas formación
por persona



**NUESTRAS
PERSONAS**

- ORDESA
- NUTRICIÓN Y SALUD
- PROPÓSITO Y BUEN GOBIERNO
- MEDIOAMBIENTE
- NUESTRAS PERSONAS
- COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
- ANEXOS

Sobre Ordesa

NUESTRO PROPÓSITO

INNOVACIÓN. Pensar diferente, potenciar la creatividad, innovar en los productos, en la cultura, en las personas, y en los procesos. Innovar para evolucionar.

Queremos crear un mundo donde la **NUTRICIÓN** y la **SALUD** sean prioritarios y accesibles para todas las personas.

Innovamos en **nutrición y salud**,
porque nos importa tu futuro.

Nos dirigimos a todo el que lea nuestro mensaje, nos importa **TU** futuro. **FUTURO.** Lo que hacemos hoy tiene un impacto en el futuro de las personas y la sociedad, somos conscientes y actuamos en consecuencia.

NUESTRA MISIÓN

Nuestra misión es ofrecer a la **población productos de alta calidad y valor añadido**, poniendo a su disposición marcas relevantes para su **nutrición, salud y bienestar durante todas las etapas de la vida**.

Cada año, reafirmamos nuestro objetivo de contribuir a la creación de un mundo donde la nutrición y la salud sean prioritarios y accesibles para todas las personas. Somos conscientes de lo que hacemos y queremos dejar una huella y un legado para la sociedad.

NUESTROS VALORES



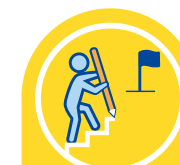
COMPROMISO
Ponemos el corazón en lo que hacemos



RESPECTO
Promovemos la confianza y la transparencia



EXCELENCIA
La calidad es nuestro sello de identidad



AMBICIÓN*
Queremos ir siempre un paso adelante

- ORDESA
- **NUTRICIÓN Y SALUD**
- **PROPÓSITO Y BUEN GOBIERNO**
- **MEDIOAMBIENTE**
- **NUESTRAS PERSONAS**
- **COMPROMISO CON LA SOCIEDAD**
- **ANEXOS**

MODELO DE NEGOCIO

Ordesa es una **empresa familiar española**, fundada en Tamarite de Litera (Huesca) en el año 1943. Desde hace más de 80 años **nuestro modelo de negocio se basa en la mejora constante, marcado por la investigación, la innovación y la calidad de nuestros productos**, para acompañar a las personas en todas las etapas de vida, **ofreciendo nutrición y salud que mejoren la calidad de vida y permitan disfrutar de un futuro mejor.**

A lo largo de nuestra historia, fuimos pioneros en la creación de productos infantiles novedosos en el mercado español, como la primera papilla hidrolizada, y aspiramos a seguir siendo referente nacional e internacional en innovación.

En Ordesa contamos con **una línea de negocio principal, vinculada a la nutrición infantil**, que la comercializamos desde sus inicios, y que en la actualidad sigue representando una parte significativa de nuestra facturación. A su vez, en los últimos años, estamos trabajando en una **estrategia de diversificación con la creación de nuevas líneas de negocio que permiten que los productos de Ordesa acompañen en todas las etapas vitales de las personas.**



- ORDESA
- NUTRICIÓN Y SALUD
- PROPÓSITO Y BUEN GOBIERNO
- MEDIOAMBIENTE
- NUESTRAS PERSONAS
- COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
- ANEXOS

NUESTROS PRODUCTOS: SOLUCIONES QUE ACOMPAÑAN

Actualmente, en Ordesa contamos con un portfolio de productos con más de 360 referencias que se dividen en dos líneas de negocio **NUTRICIÓN** y **SALUD**. A través de las siguientes marcas comercializamos nuestros productos:



Leches
infantiles

Bleamil **Amino Baby** **EVOLVIA**

Cereales e
infusiones

Blevit

Suplementos
nutricionales

Vitafos **Blenuten** **FontActiv**



Complementos
pediátricos

SYMBIORAM **Imunoglukan P4H** **VITAMIN D**

OMEGA Kids **FERRI Max** **DHAVit**

Complementos
para la mujer

DONNA plus **Hidrafem** **VARIPLUS**

Productos
de colágeno

Colngtur

Otorrinolaringología

SOLUGREN-QR **PICOREN**

EARON FORTE **FARICRON** **VERTIMAX**

La facturación en 2025 superó los 139 millones de euros, hemos vendido más de 7.550 toneladas de producto, tanto a nivel nacional como internacional.

EXPANSIÓN INTERNACIONAL DE ORDESA

Desde 1999 en Laboratorios Ordesa hemos iniciado una **sólida expansión internacional** para crecer como empresa y ampliar el liderazgo en el sector.

Nuestros productos se comercializan, en un total de 24 países, incluido España, siguiendo un modelo de distribución a través de partners estratégicos.

En 2025 hemos llegado a los 72,4 millones de ventas internacionalmente, lo que representa un crecimiento superior al 11%, consiguiendo así un récord de ventas en el ámbito internacional.

Nuestras principales áreas geográficas, son **Oriente Medio** y **LATAM**, y además como organización estamos consiguiendo un gran crecimiento en **Asia** y **Europa** a través de nuestros partners estratégicos.

Principales productos comercializados internacionalmente

Blemil
EVOLVIA

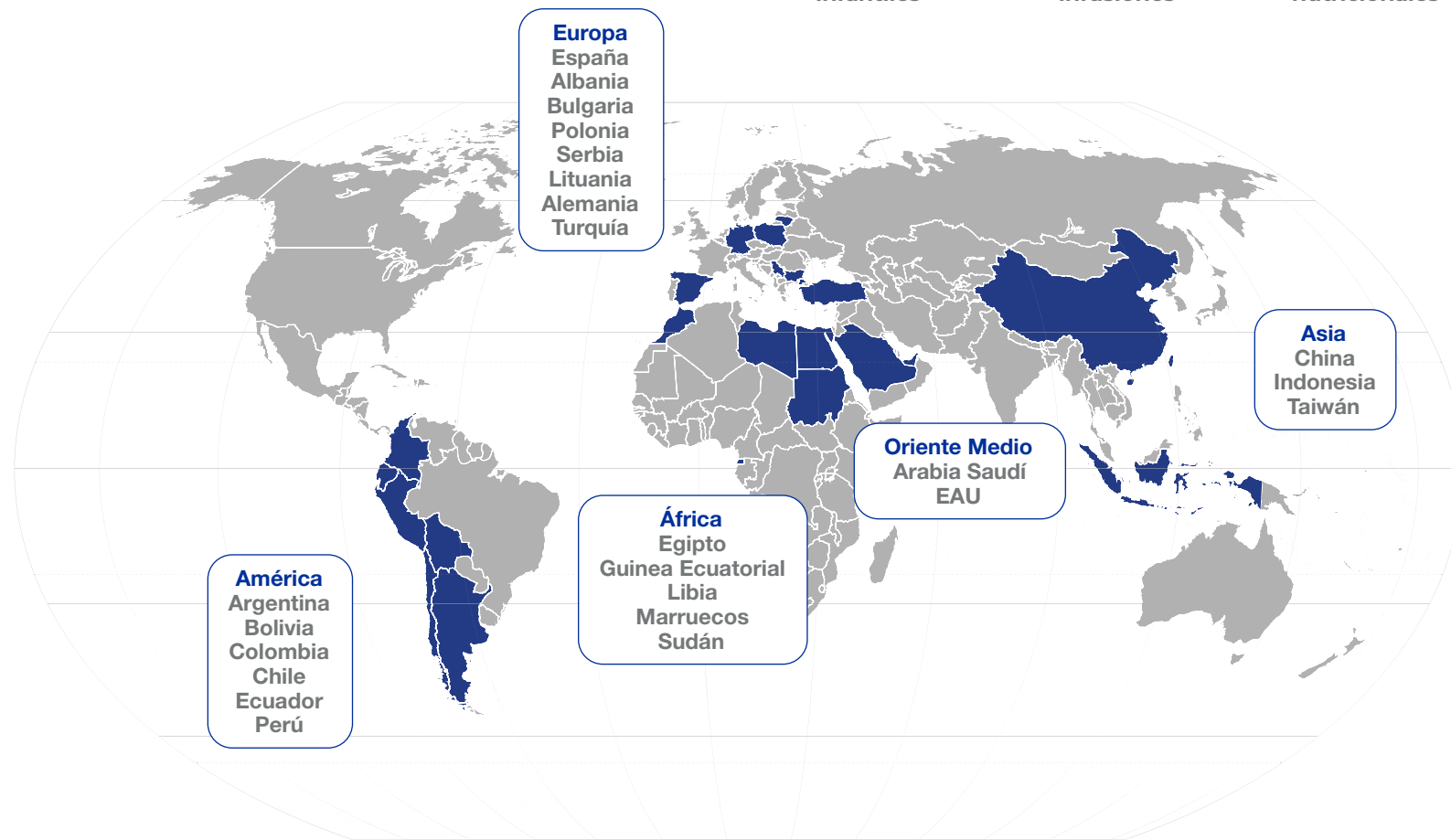
Leches
infantiles

Blevit

Cereales e
infusiones

Vitafo's

Suplementos
nutricionales



● ORDESA

○ NUTRICIÓN Y SALUD

○ PROPÓSITO Y BUEN GOBIERNO

○ MEDIOAMBIENTE

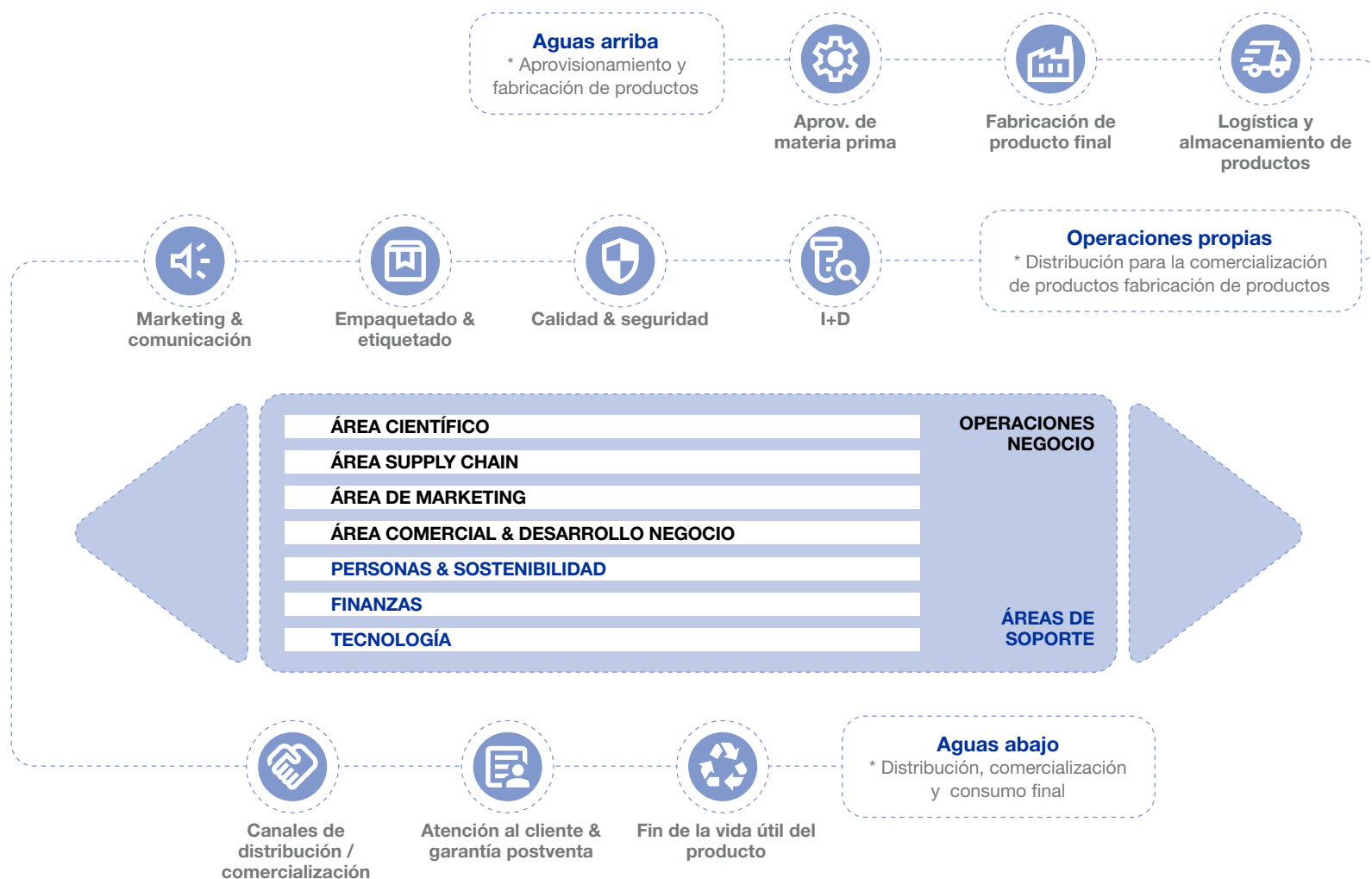
○ NUESTRAS PERSONAS

○ COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

○ ANEXOS

NUESTRA CADENA DE VALOR

En Ordesa hemos realizado el ejercicio de mapear y analizar nuestra cadena de valor, lo que nos ha ayudado a entender los **impactos sociales, ambientales y de gobernanza** (“ESG”, por su sigla en inglés), **riesgos y oportunidades** significativas, que pueden ocurrir (o que podemos contribuir a que ocurran) en las distintas áreas de nuestra cadena de valor.



- ORDESA
- NUTRICIÓN Y SALUD
- PROPÓSITO Y BUEN GOBIERNO
- MEDIOAMBIENTE
- NUESTRAS PERSONAS
- COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
- ANEXOS

MODELO DE GOBERNANZA

La estructura de gobierno de Ordesa se conforma principalmente de los siguientes órganos a alto nivel:

ÓRGANO DE GOBIERNO

Junta General de Socios

ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN

Consejo de Administración es el máximo órgano de administración y de gobierno de Laboratorios Ordesa.

ÓRGANO DE DIRECCIÓN

Dirección General y Comité de Dirección (CDO). El Comité de Dirección está formado por siete hombres y dos mujeres.



Anna Ferret Piñol
DIRECTORA GENERAL



David Josa Marco
DIRECCIÓN DE LA UNIDAD
NEGOCIO ESPAÑA



Enric Vilalta Novell
DIRECCIÓN DE SISTEMAS
DE LA INFORMACIÓN



Francesc Riera Monserrat
DIRECCIÓN FINANCIERA Y
ADMINISTRATIVA



Jesús Jiménez López
DIRECCIÓN DEL ÁREA
CIENTÍFICA



Jordi Conesa Arenas
DIRECCIÓN DE
MARKETING ESTRATÉGICO
E INNOVACIÓN



José Joaquín Alonso Pagola
DIRECCIÓN DE UNIDAD DE
NEGOCIO INTERNACIONAL
Y BD&L



Natalia Arizcuren Zapater
DIRECCIÓN DE PERSONAS
Y SOSTENIBILIDAD



Xavier Sayós Suasi
DIRECCIÓN DE SUPPLY
CHAIN

● ORDESA

○ NUTRICIÓN Y SALUD

○ PROPÓSITO
Y BUEN GOBIERNO

○ MEDIOAMBIENTE

○ NUESTRAS PERSONAS

○ COMPROMISO
CON LA SOCIEDAD

○ ANEXOS

MODELO DE GOBERNANZA

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

Los integrantes del Comité de Sostenibilidad son:

**Dirección de Personas
y Sostenibilidad**
Natalia Arizcuren Zapater

**Dirección de Marketing
Estratégico e Innovación**
Jordi Conesa Arenas

**Responsable de
Sostenibilidad**
Víctor Cañadas Molina

**Dirección Legal y
Compliance**
Silvia Domínguez Aguilar

**Dirección de
Supply Chain**
Xavier Sayós Suasi



Reunión del comité de Sostenibilidad y líderes de los distintos programas

PROGRAMAS DE SOSTENIBILIDAD

Grupos de trabajo especializados en cada línea de acción de la estrategia.

NUTRICIÓN
Y SALUD

Nutrición
Salud
Calidad y
Seguridad
Marcas con
propósito



MEDIO
AMBIENTE

Cambio climático y
recursos naturales
Aprovechamiento
alimentario
Envases sostenibles
Logística sostenible



PROPÓSITO Y BUEN
GOBIERNO

Ética y cumplimiento
normativo y alianzas
Relación responsable
con terceros



NUESTRAS
PERSONAS

Salud y bienestar
en el trabajo
Talento y cultura
Igualdad de género,
diversidad, equidad e
inclusión
Compensación y
beneficios



COMPROMISO CON
LA SOCIEDAD

Fundació Ordesa
Voluntariado
corporativo



● ORDESA

○ NUTRICIÓN Y SALUD

○ PROPÓSITO
Y BUEN GOBIERNO

○ MEDIOAMBIENTE

○ NUESTRAS PERSONAS

○ COMPROMISO
CON LA SOCIEDAD

○ ANEXOS

ESTRATEGIA DE NEGOCIO Y COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

PRINCIPIO DE DOBLE MATERIALIDAD

En Ordesa somos conscientes de la importancia de enfocar nuestros esfuerzos en aquellas cuestiones que tienen un mayor impacto en el valor de la organización, la sociedad y el medioambiente. Es por ello que este año 2025, hemos dado un gran salto, realizando nuestro **primer análisis de doble materialidad** para comenzar a alinearnos a los requerimientos normativos que se avecinan a corto y medio plazo.

Esta es una evolución conceptual del análisis de materialidad tradicional que **integra dos perspectivas para determinar qué temas son materiales**: por un lado, aquellos que tienen un mayor impacto social, medioambiental y de gobernanza (ESG); y por otro, aquellos que tienen un impacto financiero y en el valor de la empresa.

En todo este proceso hemos realizado sesiones de trabajo, talleres participativos con las áreas de la organización y reuniones de visión estratégica. Como también, consultado a los **grupos de interés externos a través de una encuesta online**.

Como resultado de nuestro primer análisis de doble materialidad, identificamos los **temas e impactos, riesgos y oportunidades** asociados sobre los que trabajaremos prioritariamente para integrarlos en nuestro modelo de negocio y plan estratégico para el desarrollo sostenible de nuestra actividad.

PERSPECTIVA DE IMPACTO ESG



Impacto
Escala
Alcance
Remediabilidad.



Probabilidad
Riesgo país
Riesgo sectorial
Riesgo empresarial.

PERSPECTIVA FINANCIERA



Impacto
Continuidad del uso de recursos
Dependencia de las relaciones



Probabilidad
Reconocimiento
Temporalidad



● ORDESA

○ NUTRICIÓN Y SALUD

○ PROPÓSITO Y BUEN GOBIERNO

○ MEDIOAMBIENTE

○ NUESTRAS PERSONAS

○ COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

○ ANEXOS



Para seguir trabajando en cumplir nuestro propósito, y en la gestión e integración de las cuestiones materiales tenemos definido el **Plan Estratégico DRIVE24-27** que se fundamenta en **cinco palancas para su implementación**:



1. CRECIMIENTO ORGÁNICO



2. GESTIÓN OPERATIVA



3. TRANSFORMACIÓN ORGANIZATIVA



Transformación digital, cultura y sostenibilidad

A su vez, durante el ejercicio 2025 nos hemos enfocado en **iniciar el camino hacia esa transformación organizativa** donde la **sostenibilidad se integra de manera transversal** en el modelo de negocio. Para ello, tomamos el resultado de la doble materialidad como herramienta estratégica y reflexiva para poder definir nuestra **Estrategia Corporativa de Sostenibilidad**, estableciendo compromisos, objetivos estratégicos y metas, lo que nos marca nuestra visión de futuro.

Somos conscientes de que **lo que hacemos hoy, nutre el mañana**. Por ello, orientamos nuestro negocio para contribuir, de manera medible y basada en evidencia, al bienestar de las personas y al cuidado del entorno en el que operamos.



ESTRATEGIA DE NEGOCIO Y COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

NUESTRA ESTRATEGIA CORPORATIVA DE SOSTENIBILIDAD

Ofrecer **soluciones nutricionales y de salud** que contribuyan a generar **bienestar a nuestros pacientes y consumidores** en las distintas etapas de su vida dentro de **marcas con propósito** que generen un impacto positivo en la sociedad, y garantizando la máxima calidad, seguridad y transparencia en toda la cadena de valor.



6 objetivos estratégicos
9 objetivos operativos



Integrar un **enfoque de economía regenerativa y modelo de negocio circular** en toda nuestra cadena de valor, gestionando de forma responsable nuestro impacto ambiental y promoviendo sistemas que restauren, optimicen y preserven los recursos naturales.

3 objetivos estratégicos
6 objetivos operativos



Integrar nuestro **propósito de nutrición y salud responsable** en el modelo de negocio, asegurando una gestión ética, sostenible, transparente y responsable de las relaciones con **clientes, proveedores y demás grupos de interés** para maximizar nuestro impacto positivo y generar valor a largo plazo.

3 objetivos estratégicos
5 objetivos operativos



Contribuir activamente al **bienestar de las comunidades y de los colectivos más vulnerables** mediante programas de ayuda, acceso a salud y nutrición y voluntariado, reforzando el impacto positivo de Ordesa en la sociedad.

2 objetivos estratégicos
3 objetivos operativos



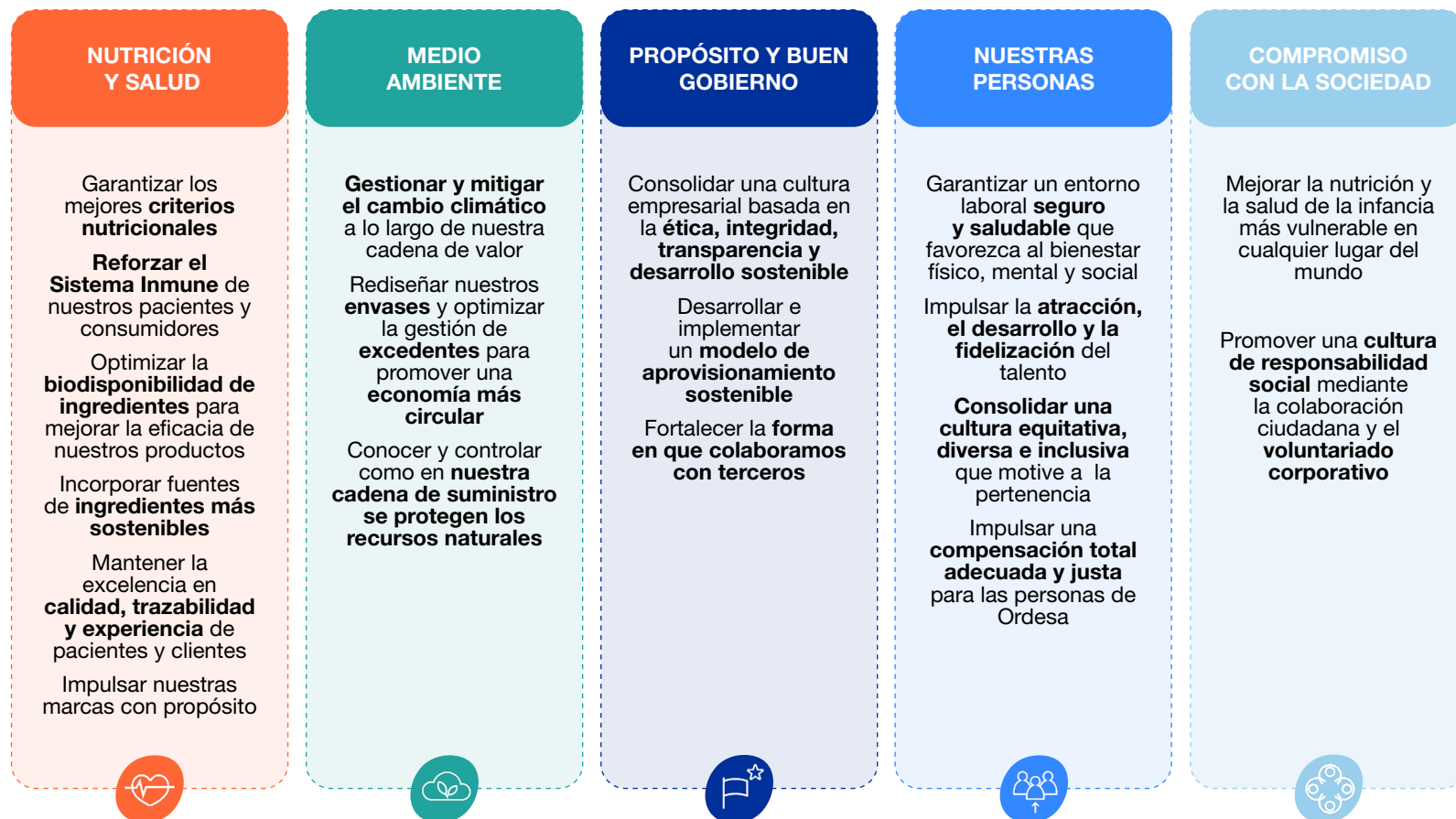
Fomentar una **cultura centrada en las personas**, creando un entorno de trabajo seguro, saludable, inclusivo y motivador, que impulse el desarrollo profesional y garantice la igualdad de oportunidades para todas las personas.

4 objetivos estratégicos
9 objetivos operativos

- ORDESA
- NUTRICIÓN Y SALUD
- PROPÓSITO Y BUEN GOBIERNO
- MEDIOAMBIENTE
- NUESTRAS PERSONAS
- COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
- ANEXOS

ESTRATEGIA DE NEGOCIO Y COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

NUESTROS COMPROMISOS CON LA SOSTENIBILIDAD



● ORDESA

○ NUTRICIÓN Y SALUD

○ PROPÓSITO Y BUEN GOBIERNO

○ MEDIOAMBIENTE

○ NUESTRAS PERSONAS

○ COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

○ ANEXOS



2. NUTRICIÓN Y SALUD

I+D+I DE PRODUCTO	18
CALIDAD Y EXPERIENCIA DE CLIENTES Y CONSUMIDORES	24
EMPODERAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y FOMENTO DE SUS HÁBITOS SALUDABLES	27
MARCAS CON PROPÓSITO	29
VISIÓN DE FUTURO	30

- ORDESA
- NUTRICIÓN Y SALUD
- PROPÓSITO Y BUEN GOBIERNO
- MEDIOAMBIENTE
- NUESTRAS PERSONAS
- COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
- ANEXOS



Nuestro compromiso

Ofrecer soluciones nutricionales y de salud que contribuyan a generar bienestar a nuestros pacientes y consumidores en las distintas etapas de su vida dentro de marcas con propósito que generen un impacto positivo en la sociedad, y garantizando la máxima calidad, seguridad y transparencia en toda la cadena de valor.

Temas materiales

- | | |
|--|--|
| T07. Contaminación de organismos vivos y recursos alimentarios | T26. Seguridad personal de los consumidores y/o usuarios finales (salud y seguridad, protección de los niños, seguridad de la persona) |
| T11. Entradas de recursos | T27. Inclusión social de consumidores y/o usuarios finales (acceso a productos y servicios, prácticas de marketing responsable, no discriminación) |
| T25. Incidencias relacionadas con la información para los consumidores y/o usuarios finales (privacidad, acceso a la información, libertad de expresión) | T29. Bienestar animal |

I+D+i de productos

Desde Ordesa tenemos el propósito de aportar productos innovadores que contribuyan a la nutrición y la salud de la población. Con el fin de garantizar esta innovación, contamos con **políticas y procesos internos robustos en Calidad e I+D+i**, que aseguran que cada desarrollo se fundamenta en la evidencia científica y cumple los más altos estándares.



Sistema de Gestión de la Calidad

Procedimientos de diseño y desarrollo

Comités multidisciplinares

Vigilancia científica y tecnológica

Colaboración con centros de investigación, universidades y partners tecnológicos

Sistemas de evaluación post-lanzamiento



PRODUCTOS PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA, UNA APUESTA POR LA DIVERSIFICACIÓN

En los últimos años, se ha definido una estrategia de negocio centrada en la diversificación de nuestros productos, con el objetivo de ir incorporando una **amplia gama de soluciones que cubran las diferentes etapas de la vida**, desde la edad pediátrica hasta el adulto mayor.

Esto se vio reforzado, en 2025, con el diseño y aprobación de la Estrategia de Sostenibilidad que permitió definir objetivos estratégicos y trazar la hoja de ruta para seguir avanzando en la **ampliación de criterios nutricionales**, en la **biodisponibilidad de ingredientes** para mejorar la eficacia de nuestros productos, en la incorporación progresiva de materias primas seleccionadas según criterios ambientales y sociales definidos y en el **refuerzo del sistema inmune** de las personas.

Durante el ejercicio 2025 hemos trabajado en:

9 ESTUDIOS CLÍNICOS



1 Salud femenina



1 Salud osteoarticular



4 Nutrición infantil



3 Nutrición Adultos

8 PROYECTOS PRECLÍNICA



1 Salud femenina



1 Salud osteoarticular



6 Nutrición infantil
(proteínas, vegetales, ingredientes bioactivos)

- ORDESA
- NUTRICIÓN Y SALUD
- PROPÓSITO Y BUEN GOBIERNO
- MEDIOAMBIENTE
- NUESTRAS PERSONAS
- COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
- ANEXOS

I+D+i de productos

PRODUCTOS PARA LA CALIDAD DE VIDA

Actualmente concentramos nuestros esfuerzos de investigación en **cuatro áreas prioritarias**, consideradas clave para el impacto nutricional y la salud de nuestros consumidores.

NUTRICIÓN INFANTIL

Enfocada en el desarrollo de soluciones que apoyen el crecimiento y bienestar de los más pequeños, con énfasis en:

- Inmunidad: formulaciones que contribuyan al correcto funcionamiento del sistema inmunitario.
- Digestibilidad: ingredientes y tecnologías que faciliten una digestión óptima y una mayor tolerancia.



NUTRICIÓN DE ADULTOS

Enfocada en promover un envejecimiento activo y saludable, centramos la investigación en:

- Fuerza, proteína y prevención de la sarcopenia.
- Energía y metabolismo: apoyo del rendimiento físico y cognitivo.
- Protección de funciones vitales: antioxidantes y estrategias que contribuyan al mantenimiento de las funciones vitales.



SALUD OSTEOARTICULAR

Enfocada en el desarrollo de soluciones para el mantenimiento de huesos, articulaciones y musculatura, especialmente en etapas de mayor vulnerabilidad funcional, apoyando y mejorando la:

- Movilidad.
- Calidad de vida.



SALUD DE LA MUJER

Enfocada en el desarrollo de productos que respondan a las necesidades específicas de las mujeres, promoviendo su bienestar integral en cada etapa de la vida:

- Salud íntima y salud reproductiva.
- Bienestar.
- Periodos de cambios hormonales.



FUENTES DE INGREDIENTES MÁS SOSTENIBLES

“Incorporar fuentes de ingredientes más sostenibles”

Durante 2025 también hemos ampliado nuestro enfoque hacia una **evaluación más sistemática de las materias primas que utilizamos en nuestras formulaciones**. Para ello, hemos establecido como objetivo mapear y evaluar las certificaciones, la trazabilidad y el origen de los ingredientes suministrados por nuestros cinco principales proveedores, así como identificar alternativas que presenten mejores desempeños ambientales o sociales según criterios definidos. Este trabajo pone un foco especial en las proteínas lácteas, dada su relevancia en nuestro portafolio y el reto asociado a su impacto ambiental y a la disponibilidad de información verificable sobre bienestar animal en las explotaciones de origen.

La relación entre sostenibilidad y bienestar animal es especialmente relevante en este ámbito: prácticas ganaderas que garantizan un trato adecuado a los animales suelen estar asociadas a modelos productivos que mejoran la gestión del suelo, del agua y de las emisiones. Por ello, estamos analizando la disponibilidad de estándares reconocidos de bienestar animal y su posible integración en nuestros procesos de homologación de proveedores para avanzar hacia un portafolio más respetuoso con el medioambiente, reforzando nuestra estrategia global de sostenibilidad y asegurando que nuestras decisiones de aprovisionamiento contribuyan de manera positiva al entorno.



I+D+i de productos

MEJORES CRITERIOS NUTRICIONALES

“Garantizar los mejores criterios nutricionales”

Al cierre del ejercicio hemos conseguido los siguientes avances y mejoras en nuestros productos:

Vitafofos® Vitafofos Adultos	Reducción de menos de 2,5 g azúcar añadido/100kcal en todos los productos de la gama. 
Blemil® Fórmulas especiales hidrolizadas de Blemil (España y Arabia Saudí)	Eliminación de la lecitina de soja y DHA de pescado de fórmulas especiales hidrolizadas de Blemil (100%), con el objetivo de eliminar aquellos alérgenos no inherentes del producto y hacerlos más accesibles a toda la población. 
FontActiv® Productos internacionales de Fontactiv	Se ha mejorado el porcentaje de productos con >6g de fibra en productos internacionales de Fontactiv (9%). 



Para los próximos años, el área de nutrición tiene el objetivo de:

- Incorporar ingredientes que **mejoren el perfil nutricional de las fórmulas estándar Blemil** en España y Arabia Saudí.
- Garantizar que el **100% de los productos Blemil contengan menos de 2,5 g de azúcar añadido/100 kcal** y que al menos el **75% de los productos Blevit alcancen 0 g de azúcar añadido/100 kcal**.
- Avanzar en la **eliminación o sustitución de ingredientes potencialmente alergénicos no inherentes en el producto**, como pescado o soja en polvo en la gama OTC de Fontactiv.
- Buscar y evaluar **ingredientes bioactivos** orientados al desarrollo cognitivo tanto en fórmulas infantiles en España como en soluciones dirigidas a la población adulta; y alternativas de edulcorantes más saludables, para consolidar un portafolio nutricionalmente más avanzado, responsable y diferencial.
- Garantizar que los productos que, por su naturaleza, puedan ser **formulados como veganos**, cumplan efectivamente con esta condición. Este compromiso se fundamenta en la voluntad de ofrecer soluciones de salud más **inclusivas, responsables y alineadas con las preferencias de consumidores que buscan opciones libres de ingredientes de origen animal**.

I+D+i de productos

MEJORES CRITERIOS NUTRICIONALES

Este último objetivo también se extiende a las categorías de Salud donde nos comprometemos **para que al menos el 95% de los productos de las marcas de Salud que puedan ser veganos lo sean para el año 2030**, asegurando que tanto los **activos** como los **excipientes** utilizados procedan de fuentes vegetales **siempre que exista una alternativa viable desde el punto de vista científico, regulatorio y de eficacia**.

Con ello, buscamos evaluar, junto con nuestros proveedores, la disponibilidad de certificaciones de bienestar animal reconocidas en el mercado y su posible integración en nuestras compras de materias primas, contribuyendo así a una nutrición responsable que ponga en el centro la salud de las personas y del planeta.

EVOLUCIÓN DE LOS CRITERIOS NUTRICIONALES POR VOLUMEN DE PRODUCTO

		2024	2025
Blevit	0 g azúcar añadido / 100 kcal	68%	68%
Blemil	3 <2,5g azúcar añadido / 100 kcal	99%	99%
FontActiv	% de cumplimiento de productos con el target nutricional de azúcares añadidos	67%	65%*
Blevit	6g de fibra / 100 g	54%	62%
FontActiv	% de cumplimiento de productos con el target nutricional de sodio	77%	91%
Blenuten Vitalos Junior	<2,5g azúcar añadido / 100 kcal	11%	21%

*La variación en el porcentaje se debe a la discontinuación de un producto de la gama Fontactiv que cumplía el target nutricional.

REFUERZO DEL SISTEMA INMUNE

“Reforzar el sistema inmune de nuestros pacientes y consumidores”

ÁMBITO INFANTIL

Enriquecimiento de fórmulas estándar mediante la incorporación de ingredientes con potencial inmunológico, para potenciar la respuesta inmunitaria en las fórmulas estándar en España y Arabia Saudí.



SEGMENTO ADULTO

Análisis del uso de postbióticos y probióticos para contribuir a la mejora del sistema inmune, y la incorporación de ingredientes con el objetivo de optimizar la funcionalidad, la diferenciación y el impacto positivo de nuestras soluciones nutricionales respaldadas por la evidencia científica.



ÁREA DE SALUD

Especialmente focalizados en la salud de la mujer y en la complementación pediátrica, se trabajará en la identificación de nuevos ingredientes bioactivos con potencial preventivo, así como la investigación y evaluación de cepas probióticas con evidencia clínica, con el objetivo de optimizar la calidad, la biodisponibilidad y el impacto positivo de nuestras formulaciones a lo largo de las distintas etapas de la vida.



I+D+i de productos

BIODISPONIBILIDAD DE INGREDIENTES

“Optimizar la biodisponibilidad de ingredientes para mejorar la eficiencia de nuestros productos”

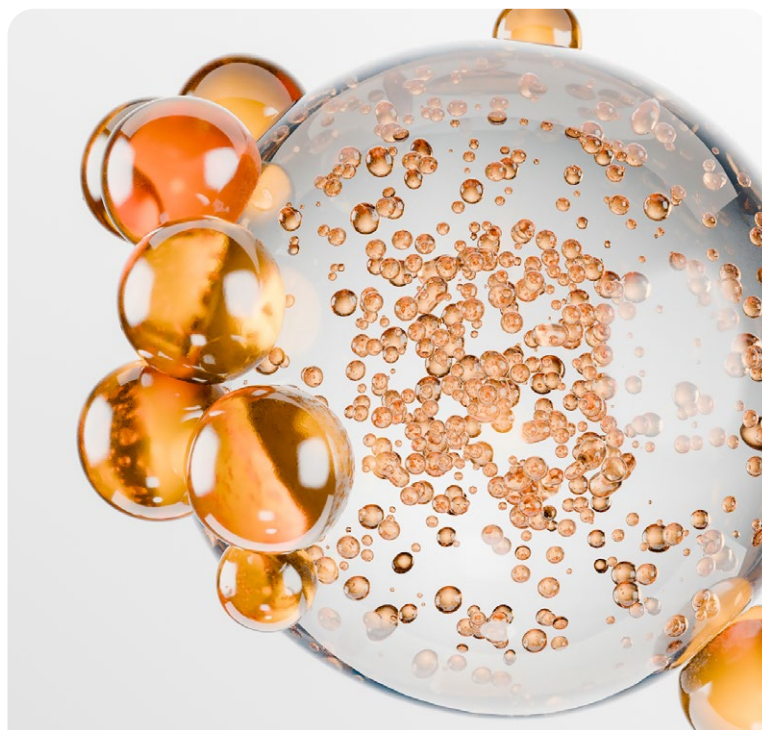
En 2025 hemos incorporado un nuevo eje estratégico centrado en la **optimización de la biodisponibilidad de ingredientes**, con el objetivo de mejorar la eficacia y la tolerancia de nuestros productos, especialmente en aquellos dirigidos a colectivos más sensibles.

Esta línea estratégica de prospección para los próximos cinco años orientada a la mejora de la biodisponibilidad de ingredientes en el área de Nutrición ha contemplado la **evaluación** de los contenidos óptimos de **vitaminas y minerales en el 100% del portafolio de productos Blemil y Blevit**, así como en la totalidad de la gama Fontactiv, garantizando su adecuación a las necesidades específicas de cada etapa de la vida y perfil poblacional. Paralelamente, se ha impulsado la búsqueda y análisis de alternativas más biodisponibles de vitaminas y minerales, incorporando al menos una opción con mayor biodisponibilidad en los micronutrientes evaluados, **con el propósito de maximizar**

la absorción, mejorar la eficiencia nutricional y reforzar el valor diferencial de nuestras soluciones basadas en la evidencia científica.

Por otro lado, durante este periodo, en el portafolio de las marcas de Salud hemos avanzado en la mejora de la biodisponibilidad de un activo clave, el **Magnesio**, presente en la gama **Colnatur Complex**, la gama más significativa de Colnatur. Esta reformulación, diseñada para favorecer una mejor absorción y una mayor tolerabilidad, llegará al mercado entre **2025 y 2026**.

Mirando hacia los próximos años, seguiremos impulsando iniciativas centradas en mejorar la biodisponibilidad en todo el portafolio, con especial atención a los productos destinados a **personas con mayores requerimientos de tolerancia y sensibilidad y en nutrientes claves en estas etapas como hierro, calcio o vitamina D.**



AUMENTO DE LA BIODISPONIBILIDAD DE NUTRIENTES CLAVE

3

producto con evidencia
(propia o bibliográfica)
de mejora de
biodisponibilidad de
nutrientes respecto a la
formulación previa*

31%

en volumen de
reformulaciones en los
que se ha documentado
evaluación de
biodisponibilidad

*En 2025, se lanzan tres productos: Colnatur Neutro, chocolate y F. Bosque Upgrade en los cuales se trabajó para cambiar el ingrediente magnesio, a uno más biodisponible, de citrato a bisglicinato.

- ORDESA
- NUTRICIÓN Y SALUD
- PROPÓSITO
Y BUEN GOBIERNO
- MEDIOAMBIENTE
- NUESTRAS PERSONAS
- COMPROMISO
CON LA SOCIEDAD
- ANEXOS

I+D+i de productos

LOGROS DESTACADOS EN 2025 EN PRODUCTOS



Donna+ Hidrafem

Nueva solución destinada a mejorar la hidratación íntima y el confort en etapas de sequedad. Su fórmula ha sido desarrollada con ingredientes de alta tolerabilidad y basada en evidencia científica. Este lanzamiento refuerza nuestro compromiso con la salud fe-menina y amplía nuestra oferta de productos orientados al bienestar integral de la mujer.



Colnatur Complex

Renovación con una fórmula avanzada que incorpora ingredientes como el grosellero negro y otros activos seleccionados para apoyar el bienestar músculo-articular. La gama mejora la biodisponibilidad del magnesio y la eficacia global del producto, manteniendo altos estándares de calidad y tolerabilidad. Este relanzamiento refuerza nuestro compromiso con soluciones más efectivas y basadas en evidencia científica para el cuidado articular y muscular.



Blemil Extra (1,2,3), Blemil FH1 y 2, Blemil Arroz 1 y 2 (Arabia Saudí)

Se cambia el DHA de pescado por DHA de alga y se han mejorado añadiendo 2FL (HMO).

Blemil Confort Evolution 1 y 2

Renovación con una fórmula evolucionada, alineada con los avances introducidos en Blemil Evolution, incorporando mejoras nutricionales y de tolerancia digestiva. La gama ahora se divide en dos etapas diferenciadas, lo que permite adaptar la fórmula de manera más precisa a las necesidades específicas del lactante en cada fase de desarrollo. Esta actualización refuerza el compromiso con soluciones digestivas más eficaces, seguras y ajustadas a cada etapa de crecimiento.



FontActiv Condensed

Dieta completa hiperproteica, hipercalórica con fibra, específicamente diseñada para pacientes con disfagia orofaríngea o con necesidades proteico-calóricas aumentadas. Para deglutir con seguridad y nutrir sin esfuerzo. Este lanzamiento amplía la oferta especializada de soporte nutricional, reforzando nuestro compromiso con productos eficaces, seguros y adaptados a situaciones de mayor fragilidad.

Blemil Protech 1,2,3

Lanzamiento en Perú



Blevit 8 Cereales Original

Renovación con una fórmula optimizada que mantiene el equilibrio nutricional característico de la gama. Esta nueva versión prescinde del **aporte extra de fibra**, ofreciendo una opción adaptada específicamente a los bebés que no requieren un enriquecimiento adicional en este nutriente.

Vitafofos Adultos (Ecuador)

Nueva fórmula con proteínas séricas de alta calidad enriquecidas en β -lactoglobulina (BLG), vitaminas y minerales para energía, masa muscular, salud ósea e inmunidad, junto con prebióticos y probióticos para equilibrio de la microbiota.



FontActiv Proaction

Relanzamiento de la gama con una fórmula reformulada que refuerza tres pilares clave: Fuerza, con proteínas de alta calidad (100% suero enriquecido en BLG), vitamina D y calcio; Energía, gracias a vitaminas del grupo B e hierro para ayudar a reducir el cansancio; y Protección, con vitaminas C, D y zinc para apoyar el sistema inmunitario. Una solución más completa para favorecer una ingesta adecuada de nutrientes y prevenir la desnutrición en situaciones de mayor demanda nutricional.

Calidad y experiencia de pacientes y clientes

En Ordesa aplicamos un **sistema de gestión de calidad certificado, riguroso y preventivo**, basado en las mejores prácticas internacionales, y lo actualizamos de forma constante siguiendo la legislación vigente y las recomendaciones de los expertos europeos.

También aseguramos el cumplimiento y certificación en esquemas internacionales (GFSI, HALAL, BIO, etc.) en función de los requisitos de productos específicos o el mercado de destino.



SISTEMA DE CALIDAD CERTIFICADO

ISO 9001

Gestión de la Calidad

ISO 22000 / FSSC 22000

Seguridad Alimentaria

SAE

Exportación a mercados con requisitos sanitarios específicos



SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

La calidad comienza con las personas. Nuestro **Plan de Cultura de Calidad y Seguridad Alimentaria** refuerza una mentalidad de excelencia en todos los niveles de la organización. Formamos anualmente a todo el equipo —incluida la red comercial— para asegurar que la calidad se vive como parte del día a día, más allá de los controles.

Cada uno de nuestros productos se formula desde la base con un **enfoque preventivo**, muestra de ello es el índice de desempeño de proveedores (punto ICP, reclamaciones, auditorías) que ha sido satisfactorio o excelente en un 71%.

ÍNDICE DE CALIDAD DEL PRODUCTO

2024

Top 3 (100%)
con un índice
de calidad $\geq 95\%$

Resto (92%)
con un índice de
calidad $\geq 90\%$

2025

Top 3 (100%)
con un índice
de calidad $\geq 98\%$

Resto (81%)
con un índice de
calidad $\geq 95\%$

- ORDESA
- NUTRICIÓN Y SALUD
- PROPÓSITO Y BUEN GOBIERNO
- MEDIOAMBIENTE
- NUESTRAS PERSONAS
- COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
- ANEXOS

Calidad y experiencia de pacientes y clientes

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

NUESTROS ENVASES

Otro aspecto clave es la selección de nuestros envases, donde aplicamos **criterios rigurosos de seguridad alimentaria, idoneidad tecnológica y cumplimiento normativo**, especialmente en productos destinados a población vulnerable. Todos los materiales utilizados cumplen con la legislación específica de materiales en contacto con alimentos y están validados para proteger la estabilidad, calidad nutricional y sensorial del producto durante toda su vida útil.

NUESTRAS ETIQUETAS

En Ordesa hemos desarrollado **el diseño del etiquetado de nuestros productos conforme a los requisitos regulatorios aplicables y a los principios de transparencia y accesibilidad de la información**, con el objetivo de facilitar una comprensión clara y completa por parte de las personas consumidoras.

El 100% del portafolio nacional de Blemil y FontActiv se verifica de forma trianual, incorporando análisis nutricionales completos para asegurar la precisión del etiquetado y la protección de los colectivos más vulnerables.

El 100% de la información obligatoria de las etiquetas fue correctamente incluida en 2025.

En 2025 en Ordesa **no se ha recibido ningún reclamo o incumplimiento regulatorio relacionados con afirmaciones o información divulgada** con relación a nuestros productos.

TRAZABILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

El sistema preventivo es la base para garantizar que nuestros productos sean seguros y de calidad. Por ello, cada producto Ordesa cuenta con un código de lote único, que nos permite **trazar su historia completa: desde su origen, los ingredientes utilizados, hasta los registros de fabricación, controles realizados y condiciones de almacenamiento**. Este sistema de trazabilidad garantiza una capacidad de respuesta inmediata ante cualquier posible incidencia.

Para garantizar la excelencia en calidad y seguridad, todos los productos son supervisados y validados por nuestro equipo técnico mediante:



Auditorías y homologaciones

Monitoreo continuo de la calidad

Implementación de protocolos específicos para productos dirigidos a población sensible

Las auditorías a nuestros proveedores se llevan a cabo de acuerdo con un **Plan Anual de Auditorías** establecido por el área de Calidad. En el ejercicio 2025, **8 proveedores de producto acabado fueron auditados**, representando el 100% de estos proveedores.

Además, supervisamos el cumplimiento de las **buenas prácticas de transporte y almacenamiento** para asegurar que nuestros productos lleguen al consumidor en condiciones óptimas.



Calidad y experiencia de pacientes y clientes

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

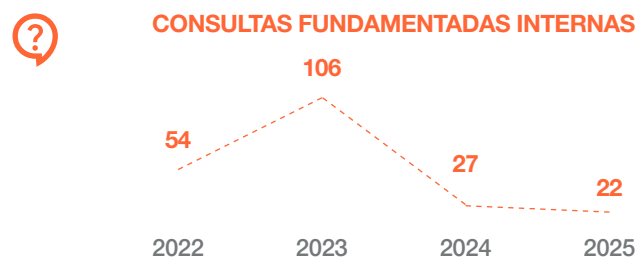
En Ordesa disponemos de un **modelo de gestión y atención al cliente** para agilizar la recepción y resolución de consultas y reclamaciones de nuestros consumidores y prescriptores.

Favorecemos la comunicación con nuestros consumidores a través de diferentes canales y vías de comunicación on-line y off-line, gestionadas por un call-center y por equipos de Community Management con formación sobre nuestros productos, su composición y características.

En el año 2025 hemos atendido **5.949** consultas a través de los cuestionarios web, vía e-mail o telefónicas, lo que representa un leve aumento con el ejercicio anterior. El canal más utilizado ha sido el **e-mail canalizando el 37% de las consultas**.



Las **reclamaciones** recibidas en 2025 relacionadas con la calidad de los productos y resueltas como fundamentadas internas han sido **22 y todas fueron resueltas satisfactoriamente**.



Para garantizar la seguridad de las personas, el **100% de los productos de Ordesa son evaluados en relación a los impactos en salud y seguridad del consumidor** con el fin de garantizar la calidad, seguridad y de ser necesario incorporar mejoras.



Empoderamiento del consumidor y fomento de sus hábitos saludables

Nuestro compromiso por mejorar la vida de las personas nos lleva a ser muy rigurosos en la información de nuestros productos y en el fomento de hábitos de vida saludable de la población en las diferentes etapas de la vida.

INFORMACIÓN VERAZ Y ACCESIBLE

Durante 2025, se ha continuado reforzando el acceso a información clara, completa y verificable para las personas consumidoras y profesionales de la salud.



Canales digitales corporativos



Herramientas de asesoramiento



Campañas, promociones, publicaciones

Nuestros contenidos digitales continúan avalados por sellos de calidad reconocidos, como Confianza Online y Web Médica Acreditada del Col·legi Oficial de Metges de Barcelona, que garantizan la fiabilidad de la información publicada.



PROMOCIÓN DE HáBITOS DE VIDA SALUDABLE

Desde Ordesa seguimos reforzando la **comunicación y promoción de hábitos saludables** en las distintas etapas de la vida. Como resultado, en 2025 hemos:

- Publicado **decenas de artículos en plataformas digitales** dirigidas a familias.
- Creado **nuevos espacios digitales** con recursos prácticos sobre alimentación infantil.
- Elaborado **guías específicas sobre embarazo, lactancia y nutrición** en los primeros años de vida.
- Divulgado en **redes sociales contenidos** sobre alimentación, ejercicio físico y bienestar.
- Impulsado **iniciativas orientadas a detectar el envejecimiento activo** (nutrición, fragilidad, disfagia, etc.).
- Patrocinado y colaborado en **eventos deportivos** para promover la actividad física.

Empoderamiento del consumidor y fomento de sus hábitos saludables

FORMACIÓN CONTINUA A PROFESIONALES DE LA SALUD

En Ordesa mantenemos nuestro **compromiso con la formación continua**, priorizando de forma activa la colaboración con sociedades médicas y científicas para el desarrollo de programas formativos acreditados.

- **Cursos y contenidos especializados** de apoyo en nutrición clínica, disfagia, fragilidad, salud pediátrica
- **Recursos formativos en nuevos formatos** sobre uso de pantalla en la infancia, salud respiratoria pediátrica, etc.
- **Congresos nacionales e internacionales** vinculados a nutrición, envejecimiento, disfagia

En 2025 se puso en marcha un amplio programa nacional de formación pediátrica que combinó iniciativas formativas y encuentros científicos, incluyendo planes específicos para residentes y pediatras de atención primaria, como las **Inmunoprotech Talks** y las charlas sobre APLV, con 17 sesiones en distintas ciudades y más de 900 asistentes, así como los **Inmunopediatrics**, centrado en las enfermedades respiratorias pediátricas, celebrado en cinco ciudades españolas, que permitió actualizar conocimientos, debatir casos reales y conocer nuevas estrategias de prevención y tratamiento.

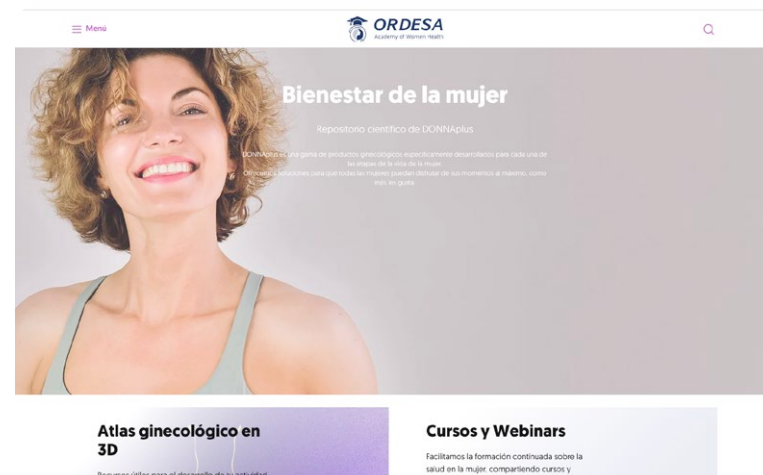
Además, seguimos trabajando para ser más transparentes con los profesionales de la salud, ampliando el acceso a evidencia científica mediante plataformas especializadas como:

➔ **Ordesa Academy of Pediatrics**

➔ **Juntos por un envejecimiento activo**
Academy of Healthy Aging

➔ **Bienestar de la mujer**
Academy women of health

Estos entornos buscan integrar estudios clínicos, materiales formativos y recursos actualizados para la práctica asistencial.



COLABORACIÓN, PATROCINIO Y APOYO A LA INVESTIGACIÓN

En Ordesa mantenemos cada año el **impulso hacia la investigación científica y la colaboración con instituciones académicas y entidades del ámbito sanitario**.

- Continuidad de la Cátedra Interuniversitaria Ordesa de Nutrición Infantil, que en 2025 ha promovido nuevos estudios sobre hábitos de vida y bienestar infantil, así como iniciativas de reconocimiento al talento investigador.
- Apoyo en **proyectos de investigación y becas en colaboración con sociedades científicas** (conocimiento en nutrición clínica y salud infantil).
- Participación en **estudios clínicos y epidemiológicos publicados en revistas científicas** (práctica pediátrica, alergia alimentaria, impacto de la digitalización en la salud infantil).

Estas actuaciones se complementan con **alianzas con entidades sanitarias y sociales**, orientadas a la generación y difusión de conocimiento, así como a la promoción de hábitos saludables en la población.

- ORDESA
- NUTRICIÓN Y SALUD
- PROPÓSITO
Y BUEN GOBIERNO
- MEDIOAMBIENTE
- NUESTRAS PERSONAS
- COMPROMISO
CON LA SOCIEDAD
- ANEXOS

Marcas con propósito

En Ordesa estamos impulsando el desarrollo de un nuevo proyecto novedoso y estratégico denominado **“Marcas con Propósito”**, que comenzó a definirse en 2025 y se trabajará de forma efectiva durante 2026 en adelante, cuyo objetivo es fortalecer el papel de **nuestras marcas como agentes de cambio en determinadas causas sociales y ambientales**.

Nuestras marcas mantienen una relación directa con ámbitos esenciales para el bienestar de las personas, como la salud, la alimentación o la calidad de vida, especialmente en colectivos sensibles como la infancia o las personas mayores. A partir de esta realidad, este proyecto busca **identificar y promover causas sociales y ambientales relevantes con las que cada marca pueda comprometerse de forma auténtica y coherente con su propósito**, desarrollando iniciativas que generen un impacto positivo real y tangible.

Este enfoque parte de un proceso de análisis para identificar aquellos ámbitos sociales donde nuestra contribución pueda aportar valor real. A partir de esta reflexión estratégica, **buscamos que cada marca explore y desarrolle iniciativas alineadas con su identidad y con las expectativas de la sociedad**, impulsando acciones de acompañamiento, sensibilización o colaboración y alianza con otras entidades.

Además de su contribución social, el proyecto “Marcas con Propósito” pretende **reforzar la coherencia entre nuestras acciones y los valores que defendemos como organización**, generando vínculos más sólidos y emocionales con nuestros consumidores.

De esta forma, reafirmamos el compromiso con un modelo de negocio de impacto, en el que la sostenibilidad y el impacto social forman parte integral del ADN de nuestra organización, guiando la manera de entender el crecimiento y la relación con la sociedad.



Iniciativa impulsada por nuestra marca Imunoglukan junto a Irene Paredes para animar a futuras futbolistas a confiar en sí mismas desde sus primeros pasos en el deporte



ORDESA CON VISIÓN DE FUTURO: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, OPERATIVOS Y METAS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	VISIÓN GLOBAL DE LOS OBJETIVOS OPERATIVOS	METAS 2030
GARANTIZAR LOS MEJORES CRITERIOS NUTRICIONALES	Reducir el uso de azúcar añadido en nuestros productos Eliminar progresivamente los alérgenos no inherentes de nuestros productos Priorizar sistemáticamente la selección de ingredientes aptos veganos frente a alternativas no aptas	Eliminar el 90% de azúcar añadido Eliminar el 80% de los alérgenos no inherentes de nuestros productos Transicionar 95% de los productos que por su naturaleza puedan ser veganos
REFORZAR EL SISTEMA INMUNE DE NUESTROS PACIENTES Y CONSUMIDORES	Enriquecimiento de nuestros productos de nutrición con ingredientes que optimicen el sistema inmune	Al menos 10 referencias clave reformuladas con mejora demostrada en sistema inmune
OPTIMIZAR LA BIODISPONIBILIDAD DE INGREDIENTES PARA MEJORAR LA EFICACIA DE NUESTROS PRODUCTOS	Incorporar la biodisponibilidad como criterio formal en el desarrollo y mejora de nuevas fórmulas priorizando sinergias de nutrientes Reformulación de la gama Complex en un 83%	Al menos 20 referencias clave reformuladas con mejora demostrada
INCORPORAR FUENTES DE INGREDIENTES MÁS SOSTENIBLES	Definir la política interna de bienestar animal y diagnóstico del estado actual Analizar la viabilidad de incluir alternativas a proteínas actuales Mapear las certificaciones y orígenes de los ingredientes sostenibles	≥ 80% proteínas con certificado bien-estar animal Tener al menos 1 proyecto formal de I+D en curso del uso de proteína alternativa para 2030 40% del volumen de ingredientes sostenibles
MANTENER LA EXCELENCIA EN CALIDAD Y EXPERIENCIA DE PACIENTES Y CLIENTES	Poner en valor las metas y la hoja de ruta de nuestro excelente sistema de calidad	Índice de Calidad de Producto ≥ 98% Índice desempeño proveedores ≥ 70% Índice de Reclamaciones ≤ 0,5
IMPULSAR NUESTRAS MARCAS CON PROPÓSITO	Jornadas de sensibilización y formación relacionadas con ejemplos reales Jornadas de sensibilización y formación relacionadas con ejemplos reales	Generar 3 alianzas concretas con entidades relacionadas con propósito de marca

- ORDESA
- NUTRICIÓN Y SALUD
- PROPÓSITO Y BUEN GOBIERNO
- MEDIOAMBIENTE
- NUESTRAS PERSONAS
- COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
- ANEXOS

3. PROPÓSITO Y BUEN GOBIERNO

ÉTICA, TRANSPARENCIA,
CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y
DEBIDA DILIGENCIA EMPRESARIAL 32

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN
Y EL SOBORNO 36

RESPECTO POR LOS
DERECHOS HUMANOS 37

PRIVACIDAD 37

ALIANZAS 38

APROVISIONAMIENTO SOSTENIBLE 39

VISIÓN DE FUTURO 42

- ORDESA
- NUTRICIÓN Y SALUD
- PROPÓSITO
Y BUEN GOBIERNO
- MEDIOAMBIENTE
- NUESTRAS PERSONAS
- COMPROMISO
CON LA SOCIEDAD
- ANEXOS



Nuestro compromiso

Integrar nuestro propósito de nutrición y salud responsable en el modelo de negocio, asegurando una gestión ética, sostenible, transparente y responsable de las relaciones con clientes, proveedores y demás grupos de interés para maximizar nuestro impacto positivo y generar valor a largo plazo.

Temas materiales

- T18. Otros derechos humanos relacionados con el trabajo (trabajo infantil, trabajo forzoso, privacidad y vivienda adecuada)
- T25. Incidencias relacionadas con la información para los consumidores y/o usuarios finales (privacidad, acceso a la información, libertad de expresión)

- T27. Inclusión social de consumidores y/o usuarios finales (acceso a productos y servicios, prácticas de marketing responsable, no discriminación)
- T28. Cultura corporativa (incluida la lucha contra la corrupción y el soborno, la protección de los denunciantes)
- T31. Privacidad

Ética, transparencia, cumplimiento normativo y debida diligencia empresarial

La cultura corporativa de Ordesa se asienta en el **compromiso expreso de sus órganos de gobierno de implementar las mejores prácticas de buen gobierno en las operaciones diarias y en las relaciones con los grupos de interés**. Por ello, las decisiones corporativas se toman en un marco de gobierno corporativo que integra la sostenibilidad como parte fundamental de la visión a largo plazo.

Actuamos de manera ética, responsable y transparente, extendiendo esta manera de trabajar a toda nuestra cadena de valor para así crear un entorno de negocio sostenible y responsable. En esta línea, nos hemos fijado, como organización, el objetivo estratégico de **“consolidar una cultura empresarial basada en la ética, integridad, transparencia y desarrollo sostenible”**.

ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE COMPLIANCE DE ORDESA

Código de Buenas Prácticas

Define los principios éticos fundamentales que deben guiar la actuación de las personas de la organización y sus relaciones con terceros.

Política Corporativa de Compliance

Establece el marco general del sistema de cumplimiento y define la estructura de gobernanza, los principios de actuación y la organización del sistema.

Políticas específicas de Compliance

Definen el marco de control en ámbitos concretos de riesgo, entre ellos: corrupción y el soborno; fraude; competencia; conflictos de interés; blanqueo de capitales; violación de datos personales y privacidad; delitos informáticos; medioambiente; mercado y consumidores.

Procedimientos operativos y protocolos internos

Establecen los controles específicos, responsabilidades y mecanismos operativos necesarios para aplicar las políticas en el día a día.

SISTEMA DE COMPLIANCE

CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS

En Ordesa contamos con un Marco de Políticas Internas, y entre ellas se encuentra el Código de Buenas Prácticas (en adelante, “Código Ético”) que es la norma fundamental en la que se establecen los **principios generales de comportamiento que se esperan en relación a toda persona que represente o se relacione con la organización** (accionistas, administradores, equipo directivo, mandos intermedios, resto de personas trabajadoras y otros colaboradores).

Durante el proceso de *onboarding* de una persona al equipo de Ordesa se debe cumplimentar la formación obligatoria sobre el Código Ético y las políticas que desarrollan los principios contenidos en el mismo, así como sobre el Canal de Denuncias.

Por otra parte, en Ordesa hacemos extensivo el compromiso ético a los terceros con los que mantenemos una relación comercial y contractual. En 2025 más del **90% de nuestros socios de negocio, entre proveedores, distribuidores y clientes**, han suscrito la obligación de cumplir con los principios y valores recogidos en nuestro Código Ético y Política de Anticorrupción.

⇒ Código proveedores

⇒ Código buenas prácticas



Ética, transparencia, cumplimiento normativo y debida diligencia empresarial

SISTEMA DE COMPLIANCE

CANAL DE DENUNCIAS

En Ordesa contamos con un Canal Ético, que fue implementado en el año 2016 y se mantiene vigente. Este Canal está a disposición de nuestras personas trabajadoras y de terceros para que puedan canalizar dudas, consultas, quejas o presentar denuncias -siempre garantizando el anonimato- relacionadas con las políticas y procedimientos éticos y de cumplimiento de la organización.

Se puede acceder a través de la web, de la intranet ordesalab.integrityline.com y también hay posibilidad de activar el canal a través del correo canal.etico@ordesalab.com, además de vía correo postal o mediante reunión con la delegada de cumplimiento.

A lo largo del 2025, el **100% personas trabajadoras han realizado la formación sobre el Canal Ético**; y a través del Canal Ético se recibieron **2 comunicaciones**, ninguna de ellas relacionada con prácticas de corrupción o soborno.



1 incidencia por acoso laboral recibida a través de los canales de denuncia habilitados. Dicha incidencia ha sido desestimada por no tener evidencia suficiente.
1 reclamación de consumidor, trasladada al servicio de atención al cliente y se cerró sin incidencias.

En 2025, no se han recibido ni multas, ni sanciones en lo que se refiere a incidencias por incumplimiento de códigos voluntarios, códigos sectoriales, derechos humanos o legislativos, incluyendo entre otros, los ámbitos económicos, laborales, sociales y ambientales.

GOBERNANZA DEL SISTEMA DE COMPLIANCE

NIVEL
1

Consejo de Administración aprueba el marco general del Sistema de *Compliance* y supervisa periódicamente su funcionamiento y eficacia.

NIVEL
2

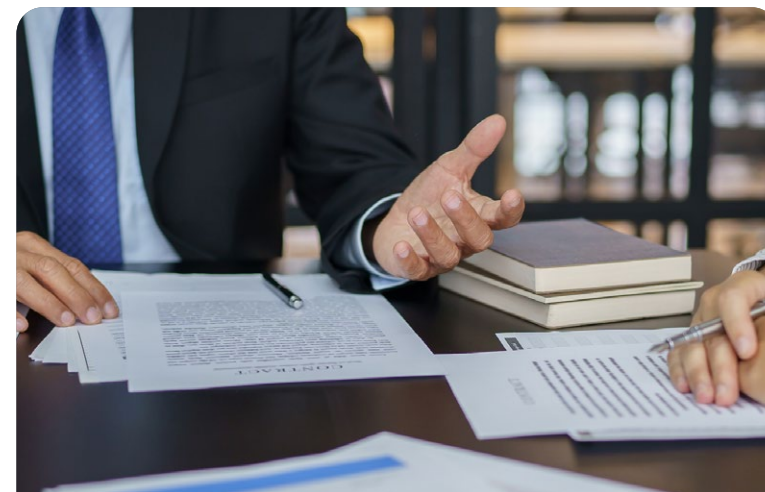
Consejero Delegado y la Dirección General impulsan la cultura de cumplimiento y aseguran la implantación efectiva de las políticas y procedimientos en la organización.

NIVEL
3

Área de Servicios Jurídicos y Compliance coordina el funcionamiento del sistema, lidera la identificación y gestión de los riesgos de cumplimiento, asesora a las áreas de negocio y realiza el seguimiento del sistema.

NIVEL
4

Áreas funcionales colaboran en la identificación de riesgos en su ámbito de actividad y son responsables de aplicar las políticas y controles correspondientes en las operaciones diarias.



SISTEMA DE COMPLIANCE

SISTEMA DE GESTIÓN Y CONTROL DE RIESGOS

En Ordesa contamos con un **Mapa de Riesgos de Compliance** que fue actualizado por última vez a 31 de diciembre de 2024. Como resultado de este ejercicio, se identificó la necesidad de **revisar y actualizar el marco normativo interno de Ordesa**, lo que dio lugar a un plan de revisión y sistematización de las políticas corporativas de *compliance*.

Durante el ejercicio 2025 se **avanzó significativamente en este proceso**, elaborándose y actualizándose diversas políticas corporativas con el objetivo de:

-  **Reforzar la coherencia del Sistema de Compliance.**
-  **Homogeneizar el marco normativo interno.**
-  **Mejorar la gestión de los riesgos regulatorios y operativos de la organización.**

IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES CLAVE

Un hito de Ordesa en el ejercicio 2025 fue haber realizado nuestro **primer análisis de doble materialidad**. Este ejercicio no solo nos permite ir hacia la adaptación progresiva de la nueva normativa europea, sino que también ha sido una **herramienta estratégica para seguir evolucionando en la integración de la sostenibilidad de manera transversal**. Como resultado de este análisis identificamos **riesgos y oportunidades financieras e impactos ESG a lo largo de toda nuestra cadena de valor**, permitiendo conocer el impacto real y potencial que nuestra actividad está generando en la sociedad y el entorno; y como esto también afecta al valor de nuestra organización.

Los resultados de este análisis han sido integrados en el **Mapa de Riesgos de Compliance y en el sistema de gestión de riesgos corporativos**, permitiendo así reforzar la identificación de riesgos asociados a la conducta empresarial y priorizar las acciones de mitigación.

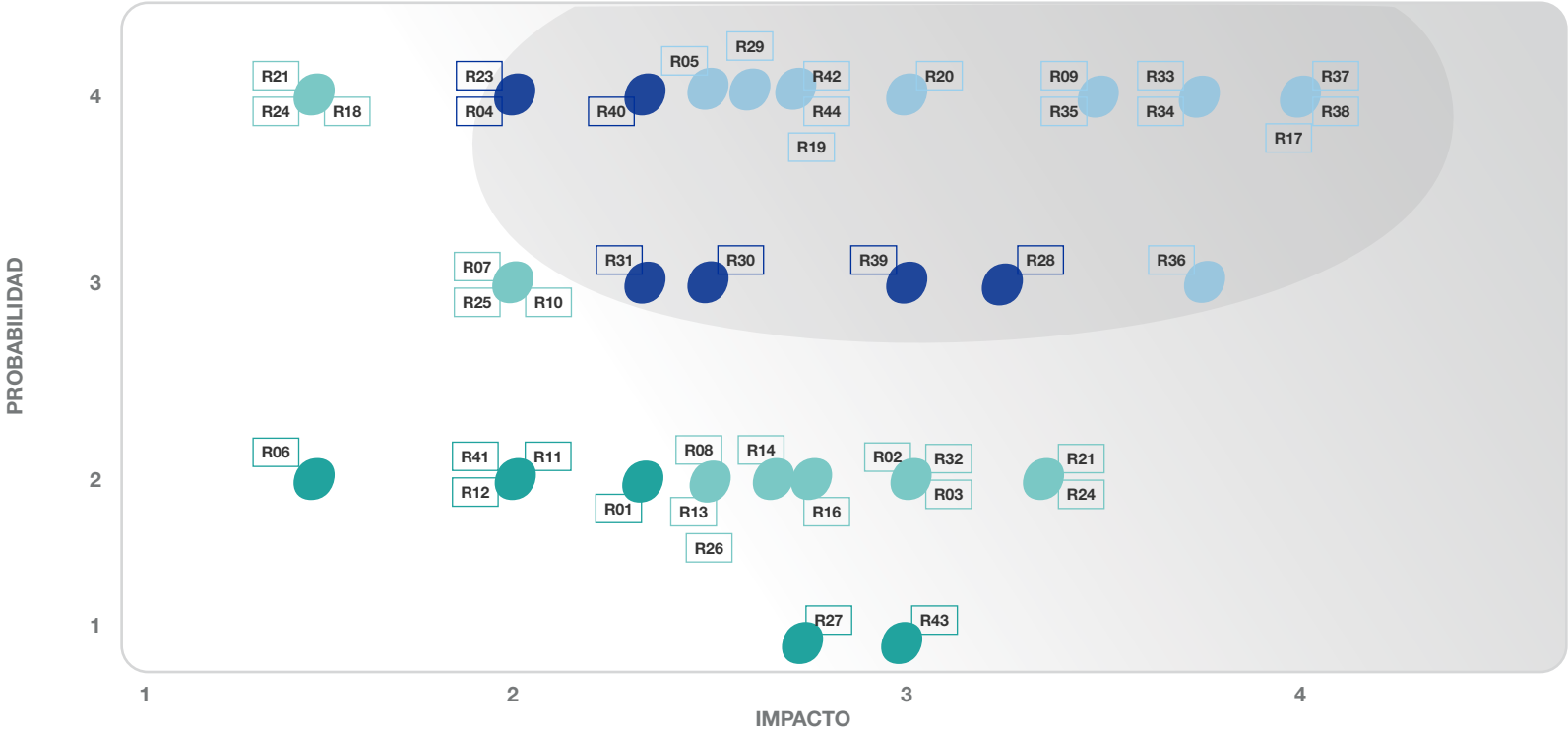
A continuación, se presentan los riesgos más significativos.

- ORDESA
- NUTRICIÓN Y SALUD
- PROPÓSITO
Y BUEN GOBIERNO
- MEDIOAMBIENTE
- NUESTRAS PERSONAS
- COMPROMISO
CON LA SOCIEDAD
- ANEXOS



SISTEMA DE COMPLIANCE

MATRIZ ANÁLITICA DE LOS RIESGOS IDENTIFICADOS



RIESGOS CRÍTICOS

R05. Incremento de costos por precios de carbono, impuestos verdes, compensación de emisiones

R09. Contaminación de leche, cereales, ingredientes activos

R17. Dependencia de proveedores de producto acabado

R19. Dificultad de abastecimiento de proteína de arroz

R20. Medidas regulatorias y restricciones en aumento respecto al packaging y embalaje

R29. Ausencia de evaluaciones / auditorías sociales a los proveedores significativos de la cadena de suministro

R33. Las leches tienen una mayor incidencia en calidad

R34. Retirada de lotes por fallos en la calidad o seguridad

R35. Errores de registro y etiquetado de componentes

R36. Daño en la reputación y credibilidad de la organización

R37. Dependencia del negocio en Arabia por único distribuidor

R38. Baja diversificación en mercados internacionales

R42. Trazabilidad limitada, presiones regulatorias y del mercado

R44. Conflictos geopolíticos y/o crisis sanitarias globales

RIESGOS RELEVANTES

R04. Ausencia de un plan de transición climática formalizado

R23. Ausencia de procedimiento para el relevo de puestos claves en la organización

R28. Ataques de ciberseguridad y/o uso de información privada

R30. Distribuidores comerciales en países donde las condiciones laborales, sociales y derechos humanos cuentan con menor protección

R31. Falta de suministro por conflictos sociales y sindicales

R39. Incumplimiento de los Códigos de Comercialización de Sucedáneos de Leche Materna

R40. Greenwashing o healthwashing

RIESGOS EMERGENTES

RIESGOS INFORMATIVOS

Lucha contra la corrupción y el soborno

Nuestra **Política de Anticorrupción** establece:

- Prohibición absoluta de ofrecer, prometer, solicitar o aceptar cualquier ventaja indebida.
- Normas específicas relativas a regalos, hospitalidad e interacciones con terceros.
- Medidas para prevenir conflictos de interés.
- Controles sobre pagos, intermediarios y relaciones comerciales.
- Mecanismos de supervisión y control dentro del sistema de *compliance*.

El principio de **tolerancia cero frente a la corrupción** se aplica a todas las personas que forman parte de la organización —administradores, directivos y personas trabajadoras— así como a terceros con los que la compañía mantiene relaciones comerciales, incluyendo proveedores, distribuidores y clientes.

Este enfoque se alinea con el **Principio 10 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, que establece que **las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo el soborno y la extorsión**. Como empresa firmante desde 2025, Ordesa integra este principio en su sistema de gobernanza y en su modelo de gestión responsable.

El buen funcionamiento de nuestro Sistema de *Compliance* y el compromiso asumido por Ordesa lo muestran nuestros indicadores de desempeño del ejercicio 2025 en relación a esta temática:



0

SANCIONES

No se registraron sanciones ni procedimientos judiciales relacionados con prácticas de corrupción o soborno en la organización (al igual que en los años anteriores).

100%

PERSONAS
FORMADAS

Sobre el Canal Ético y los principios éticos corporativos.

2

DENUNCIAS

En el Canal Ético relacionada con prácticas de corrupción y soborno.

- ORDESA
- NUTRICIÓN Y SALUD
- PROPÓSITO
Y BUEN GOBIERNO
- MEDIOAMBIENTE
- NUESTRAS PERSONAS
- COMPROMISO
CON LA SOCIEDAD
- ANEXOS

Respeto por los Derechos Humanos

Nuestro compromiso es gestionar de la manera más diligente y eficiente posible la protección y respeto de los Derechos Humanos tales como la prohibición de trabajo forzoso e infantil, la prevención de la discriminación y el acoso laboral, la salud y la seguridad laboral, la libertad de asociación o la lucha contra la corrupción y el soborno a lo largo de su cadena de valor.

Formalizamos este compromiso mediante la incorporación expresa del respeto a los derechos humanos en los códigos internos, en particular, en el Código de Buenas Prácticas estableciendo la obligación de garantizar los derechos humanos, así como los derechos laborales en todas las actividades y a lo largo de toda la cadena de valor.

Asimismo, estos principios están respaldados por políticas internas concretas que refuerzan nuestro cumplimiento normativo y ético. Durante el ejercicio 2025, la organización ha completado el análisis de doble materialidad, que constituye la base para la identificación de riesgos e impactos relevantes en materia de derechos humanos.

El objetivo para el próximo año es avanzar en el **desarrollo del proceso de diligencia debida en derechos humanos, estableciendo procedimientos claros para identificar, prevenir y mitigar impactos negativos y riesgos potenciales en nuestras operaciones y en las relaciones comerciales más relevantes**. Asimismo, trabajaremos en la elaboración de la Política de Derechos Humanos, que definirá los compromisos, expectativas y mecanismos de actuación aplicables a nuestros equipos y a los proveedores prioritarios. Este trabajo permitirá consolidar un marco de gestión alineado con los Principios Rectores de Naciones Unidas y con las directrices de la OCDE, reforzando la integración progresiva de los derechos humanos en los eslabones de la cadena de valor donde tenemos mayor capacidad de influencia.

Al igual que viene ocurriendo en los últimos ejercicios, **durante el 2025 tampoco hemos tenido ninguna incidencia vinculada a la vulneración de Derechos Humanos**.

FIRMANTES DEL PACTO MUNDIAL DE LA ONU

En Ordesa somos firmante del Pacto Mundial de la ONU desde el 12 de marzo de 2025. Esta iniciativa empresarial, de carácter voluntario, promueve la responsabilidad corporativa mediante el cumplimiento de sus Diez Principios, que abarcan aspectos clave como la gobernanza, los derechos humanos, las condiciones laborales, la protección ambiental y la lucha contra la corrupción.

[Laboratorios Ordesa en el Pacto Mundial](#)



United Nations
Global Compact

PRIVACIDAD

La organización mantiene un enfoque responsable en la gestión de la privacidad y protección de datos personales, basado en el cumplimiento de la normativa aplicable y el despliegue de sus políticas corporativas, promoviendo la mejora continua de sus sistemas de control. En esta línea, contamos con **procedimientos internos y formación del personal para garantizar la seguridad, confidencialidad y uso responsable de los datos**. Asimismo, la organización se somete a auditorías periódicas con el objetivo de supervisar el cumplimiento de la normativa, habiéndose realizado la última auditoría en mayo de 2025.

Durante el año 2025, **no hemos registrado incidentes** (filtraciones, robos o pérdidas de datos) significativos como tampoco **reclamaciones de terceros o de autoridades** vinculadas a la privacidad y protección de datos.

Alianzas



NUTRICIÓN Y SALUD

aenə



Sociedades profesionales del
ámbito pediátrico, ginecológico,
geriátrico y farmacéutico

PROPÓSITO Y BUEN GOBIERNO



MEDIOAMBIENTE



NUESTRAS PERSONAS



COMPROMISO CON LA SOCIEDAD



○ ORDESA

○ NUTRICIÓN Y SALUD

● PROPÓSITO
Y BUEN GOBIERNO

○ MEDIOAMBIENTE

○ NUESTRAS PERSONAS

○ COMPROMISO
CON LA SOCIEDAD

○ ANEXOS

Alineados a nuestro objetivo estratégico de **“fortalecer la forma en que colaboramos con terceros”**, hemos continuado con nuestras alianzas con entidades y organizaciones externas durante el ejercicio 2025.

A su vez, de cara al próximo año, en Ordesa trabajaremos en diseñar una Política de Alianzas que establecerá un marco común para gestionar y evaluar estas colaboraciones, asegurando su alineamiento con la estrategia de sostenibilidad y los valores de la organización para así poder **crear una red de colaboraciones que impulse el desarrollo responsable y sostenible**.

Aprovisionamiento sostenible

En Ordesa seleccionamos, evaluamos y hacemos seguimiento de nuestros proveedores para asegurarnos que todos ellos operen conforme a los más altos estándares de cumplimiento normativo y responsabilidad empresarial. En este proceso se verifica el grado de cumplimiento en ámbitos clave como el fiscal, laboral y de Seguridad Social, la protección de datos, la normativa anticorrupción y los principios de desarrollo sostenible.

Con el objetivo de alinear a los socios comerciales con los principios y valores de Ordesa, se dispone además de un **Código de Buenas Prácticas**, que establece los compromisos éticos, sociales y ambientales que deben guiar la actuación de todas las entidades y profesionales que suministran bienes o prestan servicios a la organización. Este marco contribuye a integrar la sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor y a promover relaciones basadas en la transparencia, la responsabilidad y el respeto por el entorno social y ambiental.

Además, cada uno de nuestros productos cumple con los estándares más alto de seguridad y calidad, los cuales son supervisados y validados por nuestro equipo técnico. Para ello:

- **Auditamos y homologamos** cada suministrador mediante criterios estrictos (higiene, diseño de procesos, control de contaminantes).
- **Monitorizamos continuamente** la calidad mediante indicadores clave de desempeño, visitas técnicas y auditorías periódicas.
- **Contamos con protocolos específicos** para productos dirigidos a población sensible (bebés, alérgicos, etc.), con exigencias reforzadas en diseño higiénico, limpieza, validación de procesos y segregación de alérgenos.

Otro aspecto clave en nuestra cadena de suministro, es la supervisión del cumplimiento de las buenas prácticas de transporte y

almacenamiento para asegurar que nuestros productos lleguen al consumidor en condiciones óptimas. Este control incluye:

- Homologación y monitoreo de almacenes.
- Condiciones higiénicas en transporte desde los centros de producción y en los operadores logísticos.
- Temperaturas y condiciones de almacenamiento.
- Rotación de stock y control de fechas de consumo.

En el ejercicio 2025 más del **90%** de nuestros proveedores se adhirieron a nuestro Código de Buenas Prácticas.

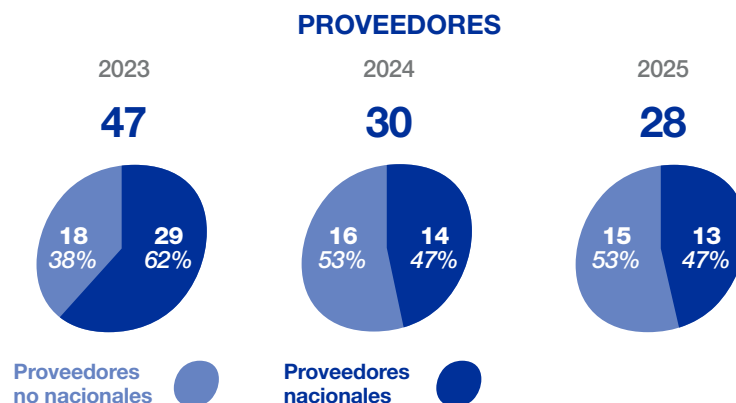


Aprovisionamiento sostenible

FOMENTO DEL APROVISIONAMIENTO LOCAL Y NACIONAL

Desde Ordesa estamos comprometidos con impulsar la economía local y nacional. El **47%** de nuestros proveedores de producto acabado en 2025, fueron de origen nacional.

A su vez, nuestros principales proveedores trabajan con granjeros de cercanía. De forma que el 100% de la leche de vaca utilizada proviene de granjas locales, cercanas a los centros productivos, evidenciando así nuestra apuesta por proveedores de cercanía y nuestro apoyo a la economía local.



RETOS Y OBJETIVOS 2026

Durante el 2025, Ordesa se centró en implementar el programa interno **“relación responsable con proveedores”**, y a través de éste, definir el listado de los proveedores más significativos y críticos hacia los cuales se tendrá que desplegar el **modelo de aprovisionamiento sostenible** que se desarrollará durante el año 2026.

Definir las bases para el modelo de aprovisionamiento sostenible

- Desarrollar y/o actualizar el marco de políticas interno y mecanismos para la gestión de los proveedores (política de compras sostenible, código ético de proveedores, cuestionarios ESG de evaluación de proveedores, etc.)
- Lanzar el modelo de aprovisionamiento sostenible
- Formar al 100% del equipo de Supply Chain en temas de sostenibilidad y compras sostenibles

Implementar el modelo de aprovisionamiento sostenible comenzando por los proveedores más críticos

- Promover la adhesión del 100% de los proveedores al Código de Buenas Prácticas
- Lanzar la evaluación ESG de proveedores
- Desarrollar e implementar el dashboard de seguimiento de los principales indicadores asociados al aprovisionamiento sostenible

IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Desde el área de Cadena de Suministro estamos utilizando los resultados del análisis de doble materialidad como **punto de partida para integrar de forma más estructurada la gestión de los impactos ambientales, sociales y de gobernanza asociados a nuestra actividad y a la de nuestros proveedores**. Este ejercicio también nos ha **permitido identificar las áreas de la cadena de suministro donde se concentran los riesgos y oportunidades más relevantes** y, con todo ello, hemos podido definir una **hoja de ruta para 2026 y los próximos años**.

Esta hoja de ruta orienta el diseño e implementación de un modelo de aprovisionamiento que incorpore criterios ESG en los procesos de evaluación, seguimiento y relación con proveedores, reforzando los mecanismos de gestión y control en aquellos eslabones donde tenemos mayor capacidad de influencia. El objetivo es **prevenir y mitigar riesgos e impactos negativos y, cuando sea posible, promover mejoras medibles en ámbitos ambientales, sociales o de gobernanza** vinculados a nuestras compras estratégicas.

Aprovisionamiento sostenible

* Si bien el aprovisionamiento de materia prima es un eslabón clave de nuestra cadena de suministro, la gestión y el control de estos proveedores la realizan los fabricantes de nuestros productos acabados.

CADENA DE SUMINISTRO DE ORDESA

Aprovisionamiento
de materia prima

Fabricación de
producto final

Logística y
almacenamiento
de productos



iN	Emisiones GEI indirectas de alcance 3 (A)		
iN	Emisiones contaminantes a lo largo de la cadena de valor (A)		
iN	Contribución al calentamiento global por las actividades en la cadena de valor (A)		
iN	Falta de representación femenina y/o discriminación estructural en la cadena de suministro (P)		
iN	Ausencia de proceso interno para evaluar el desempeño ESG de los proveedores (A)		
iN	Afectación de la salud y seguridad de los trabajadores en la cadena de suministro (P)		
iP	Generación de empleo indirecto (A)		
iP	Canales de comunicación y denuncias (A)		
iP	Convenio colectivo para el personal de los proveedores (A)		
iP	Estándares de calidad y seguridad alimentaria de los proveedores (A)		
iP	Pagos a 60 días y/o pagos anticipados (A)		
iP	Relaciones comerciales a largo plazo (A)		
iP	Fomento de la compra nacional y la economía local (A)		
R	Ausencia de evaluaciones / auditorías sociales a los proveedores significativos de la cadena de suministro		
R	Falta de suministro por conflictos sociales y sindicales		
R	Conflictos geopolíticos y/o crisis sanitarias globales		
O	Mejor reputación de la empresa por contar con socios comerciales responsables y sostenibles		
O	Mayor demanda de productos con menor huella de carbono		
iN	Contaminación accidental de productos (P)		
iN	Bioacumulación de sustancias contaminantes (P)		
iN	Ausencia de control de los vertidos de la cadena de suministro (A)		
O	Nuevas relaciones comerciales para la producción de leches especiales		
iN	Degradación del capital natural (agua, suelo, biodiversidad) que sustenta las materias primas (A)		
iN	Prácticas agrícolas intensivas (P)		
iN	Uso de materia prima virgen en los envases (A)		
iN	Huella hídrica intensiva en la cadena de suministro (A)		
iN	Trabajadores temporarios y por jornal en la cadena de suministro (P)		
iN	Falta de control respecto a la protección del bienestar animal en las granjas de leche (A)		
iP	Materia prima certificada (P)		
R	Dificultad de abastecimiento de proteína de arroz		
R	Trazabilidad limitada, presiones regulatorias y del mercado		
R	Contaminación de leche, cereales, ingredientes activos		
O	Emisiones GEI indirectas de alcance 3 (A)		
iP	Control de las emisiones GEI de alcance 3 provenientes de la logística, transporte y distribución (A)		
iP	Nuevas rutas y operador logístico (A)		
R	Incremento de costos por precios de carbono, impuestos verdes, compensación de emisiones		
O	Programa para impulsar la logística sostenible		
iP	Gestión sostenible de la fabricación de los productos (P)		
R	Dependencia de proveedores de producto acabado		
iP	Controles rigurosos en todas las etapas de elaboración hasta la distribución de los productos (A)		

iP	Impacto positivo	(A)	Impacto actual
iN	Impacto negativo	(P)	Impacto potencial
R	Riesgo		IROs medioambientales
O	Oportunidad		IROs sociales
			IROs de gobernanza

Visión de futuro



ORDESA CON VISIÓN DE FUTURO: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, OPERATIVOS Y METAS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	VISIÓN GLOBAL DE LOS OBJETIVOS OPERATIVOS	METAS 2030
CONSOLIDAR UNA CULTURA EMPRESARIAL BASADA EN LA ÉTICA, INTEGRIDAD, TRANSPARENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	Consolidar el sistema de <i>compliance</i>, la gestión de riesgos corporativos y riesgos ESG Definir política de Derechos Humanos y formar al 100% de las personas Evolucionar el Reporte en Sostenibilidad hacia los nuevos estándares de reporte europeos (CSRD-VSME)	Mantener formación del 100% 100% denuncias investigadas y resueltas Publicar reporte VSME Alcanzar la certificación B Corp
DESARROLLAR E IMPLEMENTAR UN MODELO DE APROVISIONAMIENTO SOSTENIBLE	Definir los fundamentos y desarrollar la política de compras sostenibles Actualización del Código de Conducta de Proveedores para integrar el proceso de debida diligencia Formar al 100% del equipo de compras (directas e indirectas) en sostenibilidad Evaluar el desempeño ESG de nuestros proveedores (60% volumen de gasto) Diseñar e implementar un <i>dashboard</i> de seguimiento de los principales indicadores asociados al programa de compras sostenible	100% de los proveedores adheridos al Código de Conducta de proveedores 90% de los proveedores de la cadena de suministro (Tier 1) evaluados bajo criterios ESG 50% de los proveedores de la cadena de suministro (Tier 2) evaluados bajo criterios ESG Mejora continuada del desempeño ligado a sostenibilidad de nuestros proveedores
FORTALECER LA FORMA EN QUE COLABORAMOS CON TERCEROS	Definir la política de alianzas de Ordesa Mapear alianzas estratégicas y gap análisis versus la política definida Potenciar la relación con los profesionales de la salud	Generar alianzas solidas con acciones recurrentes y programas que multipliquen nuestro impacto ESG

4. MEDIOAMBIENTE

GESTIÓN AMBIENTAL	44
ADAPTACIÓN Y MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	45
ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN DE RESIDUOS	50
APROVECHAMIENTO ALIMENTARIO	52
GESTIÓN Y PROTECCIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES	53
VISIÓN DE FUTURO	54

- ORDESA
- NUTRICIÓN Y SALUD
- PROPÓSITO Y BUEN GOBIERNO
- MEDIOAMBIENTE
- NUESTRAS PERSONAS
- COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
- ANEXOS

Nuestro compromiso

Integrar un enfoque de economía regenerativa y modelo de negocio circular en toda nuestra cadena de valor, gestionando de forma responsable nuestro impacto ambiental y promoviendo sistemas que restauren, optimicen y preserven los recursos naturales

Temas materiales

T01 Adaptación al cambio climático	T08 Consumo de agua *
T02 Mitigación al cambio climático	T09 Vertidos de agua *
T03 Energía	T10 Factores que impulsan el cambio de la biodiversidad y los ecosistemas (cambio de hábitat terrestre y marino, especies invasoras) *
T04 Contaminación del aire *	T11 Entrada de recursos **
T05 Contaminación del agua *	T12 Salidas de recursos relacionados con productos y servicios
T06 Contaminación del suelo *	T13 Residuos
T07 Contaminación de organismos vivos y recursos alimentarios *	

* Estos temas son materiales porque existen IROs que ocurren en la cadena de suministro de Ordesa. No son temas materiales directos de la organización y, por lo tanto, no se tiene control o influencia de forma directa.

** Para más información sobre entrada de recursos ver Capítulo Nutrición y Salud"

Gestión ambiental

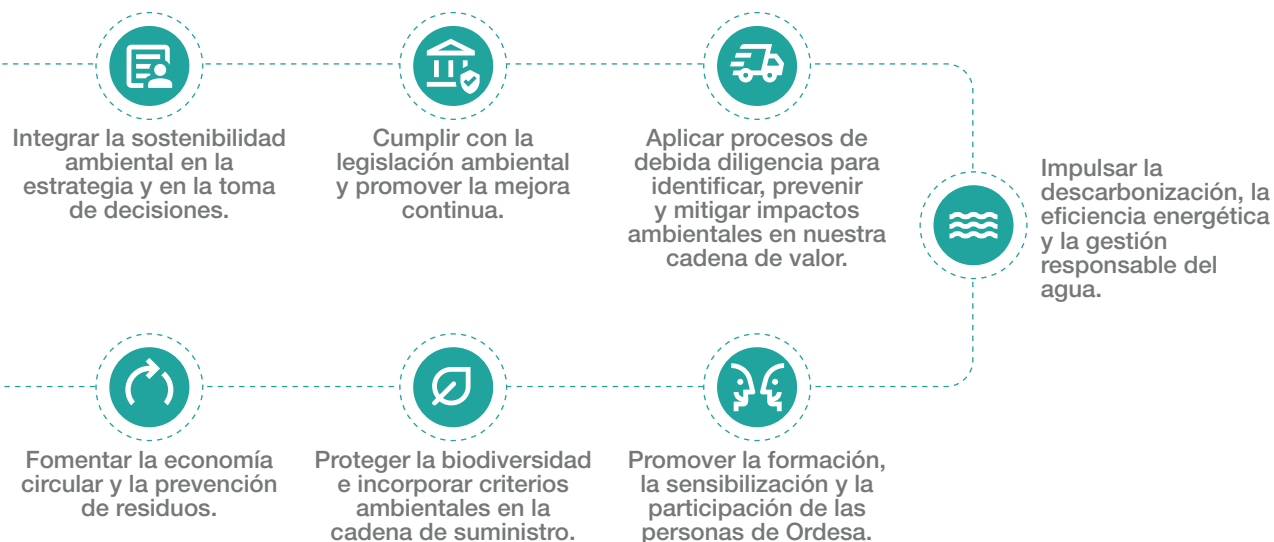
En Ordesa trabajamos para integrar la sostenibilidad ambiental en nuestra actividad, asumiendo el compromiso de proteger el entorno y minimizar nuestros impactos. Actuamos sobre ámbitos clave como el cambio climático, la eficiencia energética, el uso responsable del agua, la prevención y gestión de residuos, el transporte sostenible y la biodiversidad, tanto en nuestras operaciones como a lo largo de la cadena de valor.

En este sentido, nuestra **Política de Medio Ambiente** integra la debida diligencia ambiental y el principio de “no causar un daño significativo”, asegurando que nuestras actividades no generen impactos ambientales graves ni afecten a espacios protegidos. En Ordesa nos enfocamos en la mejora continua, la formación interna y la participación de todos los equipos para garantizar una correcta gestión ambiental.



POLÍTICA AMBIENTAL

Nuestra **Política Ambiental** constituye el marco de referencia para la gestión ambiental de Ordesa y se basa en los siguientes compromisos:



- ORDESA
- NUTRICIÓN Y SALUD
- PROPÓSITO Y BUEN GOBIERNO
- MEDIOAMBIENTE
- NUESTRAS PERSONAS
- COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
- ANEXOS

Adaptación y mitigación del cambio climático

En Ordesa nos hemos fijado el objetivo estratégico de “**gestionar y mitigar el cambio climático a lo largo de nuestra cadena de valor**”, como muestra de nuestro compromiso con la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y con la contribución activa a la lucha contra el cambio climático. Para ello, trabajamos en la medición y reducción de las emisiones en nuestras operaciones, y junto a nuestros proveedores principales en las etapas clave de nuestra cadena de valor.

Durante 2025, hemos avanzado de forma significativa en este objetivo mediante la elaboración de nuestro **Plan de Transición Climática**, que establece nuestra hoja de ruta para alinear nuestras operaciones con un escenario de 1,5 °C. Este Plan define nuestra **gobernanza climática**, **fija objetivos cuantificados a 2030 y 2050**, y detalla las **acciones necesarias para transformar nuestras operaciones y cadena de valor**, reforzando nuestro compromiso con la descarbonización.

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI)

Nuestro enfoque se basa en un **inventario de emisiones sólido y verificado**, que constituye el punto de partida para nuestra **estrategia climática**. Tal como iniciamos en 2024, calculamos nuestra huella de carbono siguiendo el *GHG Protocol – Corporate Standard* y *Corporate Value Chain (Scope 3)*, manteniendo el enfoque de control operacional e incorporando todos nuestros centros:

- Oficina central de Barcelona
- Oficina de Huesca
- Centro de I+D del Parque científico de Barcelona (en adelante, centro I+D PCB)
- Red comercial

[🔗 Informe de verificación](#)

- ORDESA
- NUTRICIÓN Y SALUD
- PROPÓSITO Y BUEN GOBIERNO
- MEDIOAMBIENTE
- NUESTRAS PERSONAS
- COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
- ANEXOS

ALCANCES

1 | Emisiones directas Gases de Efecto Invernadero (GEI)



Combustión móvil: emisiones derivadas del consumo de combustibles en fuentes móviles del Laboratorios Ordesa (consumo de diésel y gasolina derivado del uso de la flota de vehículos).

2 | Emisiones indirectas de GEI asociadas al consumo energético



Se incluyen las emisiones indirectas asociadas al consumo eléctrico de todos los centros de Laboratorios Ordesa, así como el suministro de calor y frío en nuestras instalaciones

3 | Otras emisiones indirectas de GEI



Aguas arriba

- Bienes y servicios adquiridos
- Bienes de capital (inversiones)
- Actividades relacionadas con el combustible y la energía no incluidas en los alcances 1 y 2
- Transporte y distribución
- Viajes de negocios
- Desplazamiento de

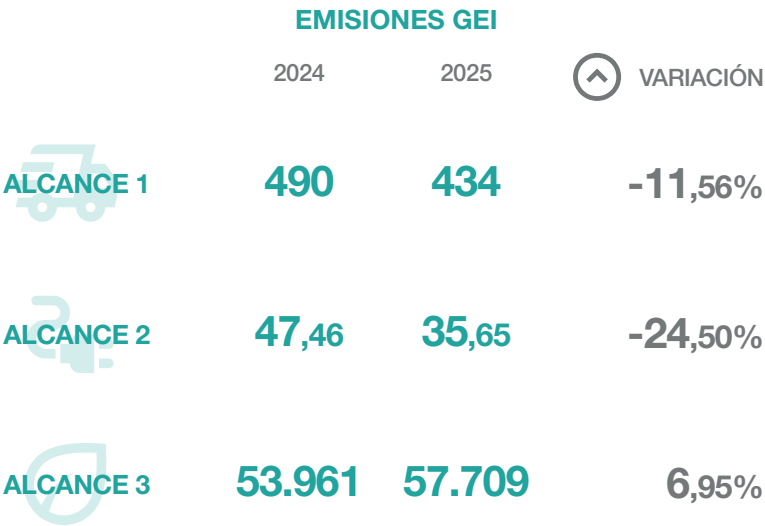
empleados

Aguas abajo

- Transporte y distribución aguas abajo
- Tratamiento al final de la vida de los productos vendidos

Adaptación y mitigación del cambio climático

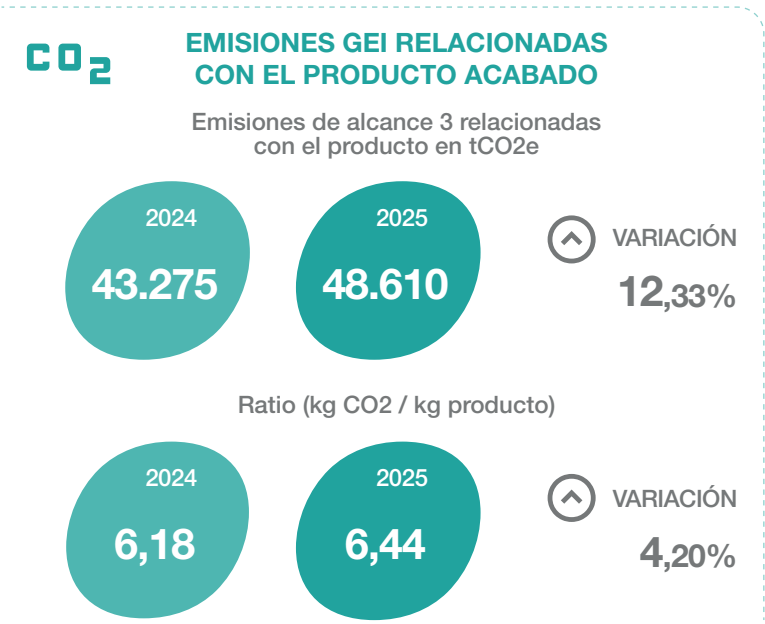
EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI)



En 2025, nuestras emisiones globales aumentaron un **6,76 % en términos absolutos**. Sin embargo, el análisis detallado por tipología de emisiones muestra tendencias diferenciadas entre las emisiones directas e indirectas.

Por un lado, nuestras **emisiones directas se redujeron un 12,55 %**, principalmente como resultado de la renovación de la flota de vehículos realizada durante el ejercicio. La incorporación de vehículos significativamente más eficientes representa un avance relevante en nuestro objetivo de transicionar hacia una flota más sostenible y eficiente antes de 2030.

Por otro lado, las **emisiones indirectas experimentaron un incremento del 6,95 %**. Este aumento se debe principalmente al crecimiento de las emisiones asociadas a la compra de producto acabado (+12,33 %) y al transporte de dichos productos hasta el mercado (+16,88 %), factores estrechamente vinculados al crecimiento de nuestra actividad durante 2025.



A la luz de estos resultados, y en línea con nuestro objetivo estratégico de **“gestionar y mitigar el cambio climático a lo largo de nuestra cadena de valor”**, en 2026 nos enfocaremos en poner en marcha un **proyecto de descarbonización junto con nuestros principales fabricantes**, que representan más del 80 % de las emisiones totales asociadas a nuestra actividad. A través de esta iniciativa, **trabajaremos de forma colaborativa para medir el impacto de nuestros productos a lo largo de todo su ciclo de vida**. Este enfoque nos permitirá identificar con mayor precisión las emisiones generadas en cada etapa —desde el origen de ingredientes y materias primas, pasando por los procesos de fabricación, hasta el transporte del producto acabado a cliente final— y establecer medidas concretas orientadas a reducir el impacto real generado.

Consideramos que esta línea de trabajo constituye una de las **principales palancas para avanzar en nuestro plan de transición climática**. Por ello, durante los próximos años concentraremos nuestros esfuerzos en garantizar la correcta implementación y desarrollo de este programa de forma colaborativa con nuestros principales fabricantes.



CONSUMOS ENERGÉTICOS

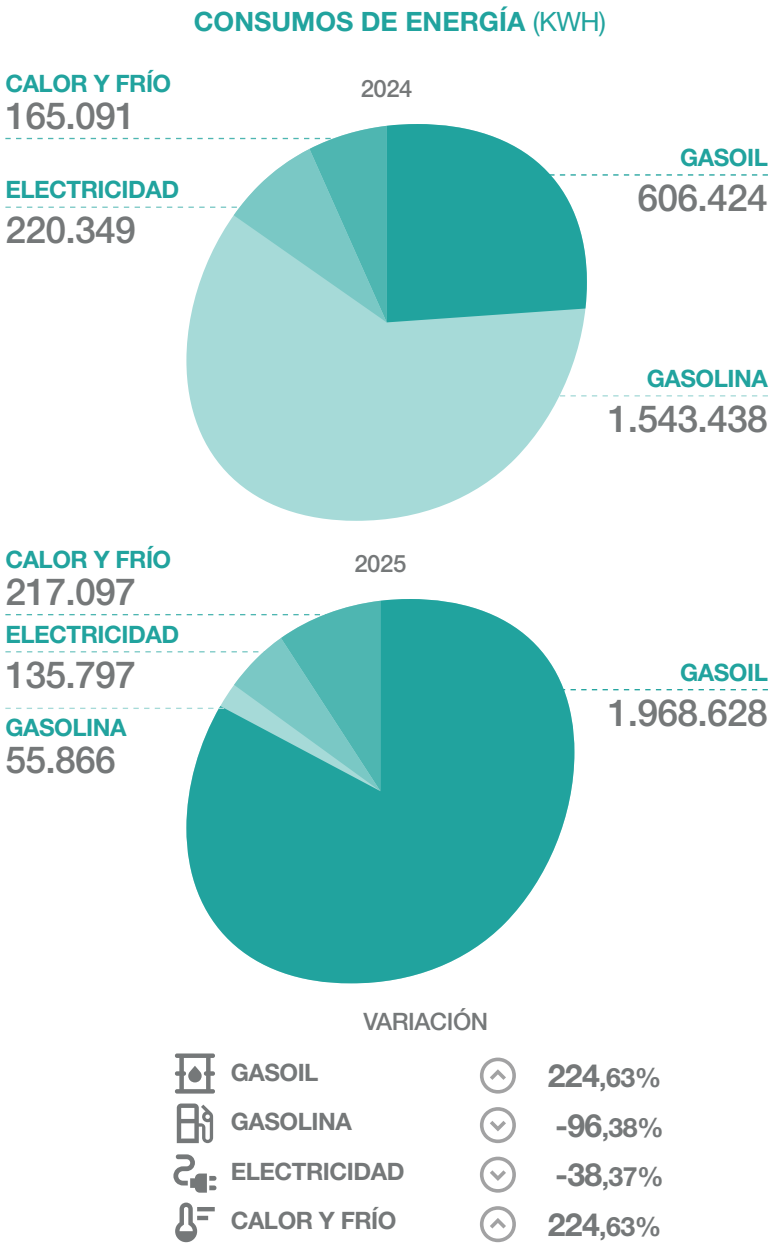
En Ordesa trabajamos para optimizar el uso de los recursos energéticos y garantizar una gestión responsable de los mismos, conscientes de que la **eficiencia es un pilar clave para la consecución de nuestro objetivo de alcanzar la descarbonización de nuestra actividad.**

En 2025 hemos logrado **reducir el consumo energético total en un 6,23 %**, una mejora que se explica principalmente por la reducción del consumo de combustible asociada a la renovación de la flota de vehículos realizada durante el ejercicio. La incorporación de vehículos más eficientes ha permitido **disminuir el consumo energético global vinculado a la movilidad de nuestra red comercial**, contribuyendo así a mejorar la eficiencia de nuestra actividad.

Por otra parte, durante este ejercicio hemos podido **consolidar la medición del consumo energético de la organización**, ya que durante el año 2024 todavía se registraban consumos eléctricos residuales asociados a la antigua planta productiva de Sant Boi, y el consumo energético de las oficinas centrales —tanto en electricidad como en calor y frío— solo reflejaba parcialmente la actividad del año, debido a que la organización comenzó a operar en las nuevas instalaciones a mitad de ejercicio. En este contexto, **los datos de 2025 permiten establecer una base de referencia más representativa del consumo energético real de Ordesa.**

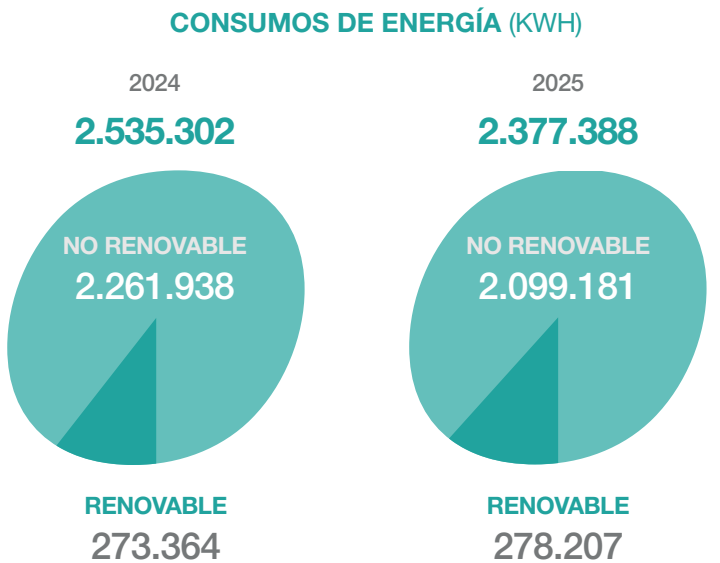


- ORDESA
- NUTRICIÓN Y SALUD
- PROPÓSITO Y BUEN GOBIERNO
- MEDIOAMBIENTE
- NUESTRAS PERSONAS
- COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
- ANEXOS



Adaptación y mitigación del cambio climático

CONSUMOS ENERGÉTICOS



	2024	2025
% de energía total de origen renovable	10,8%	11,7%
Ratio de intensidad energética (consumo energético/facturación miles de €)	17,8%	15,5%
% consumo energía eléctrica de origen renovable	49%	48%

VARIACIÓN		
RENOVABLE	⬆	1,77%
NO RENOVABLE	⬇	-7,20%
% energía total de origen renovable	⬇	8,53%
% energía eléctrica de origen renovable	⬇	-8,42%
TOTAL	⬇	-6,23%
Ratio de intensidad energética	⬇	-12,87%

En relación con el origen de la energía utilizada, en 2025 la proporción de energía total procedente de **fuentes renovables ha aumentado un 8,53 %** respecto al ejercicio anterior, lo que refleja el avance progresivo de la organización hacia un modelo energético más sostenible.

De cara a 2026, nuestro objetivo será seguir incrementando el consumo global de **energía renovable**, poniendo especial foco en el **suministro eléctrico de las oficinas centrales**. Asimismo, continuaremos impulsando medidas para **reducir el consumo energético asociado a la flota de vehículos**, promoviendo prácticas de conducción eficiente. A más largo plazo, la electrificación progresiva de la flota constituirá una de las principales palancas para incrementar el uso de energía renovable y seguir reduciendo el impacto energético de nuestra actividad.



MEDIDAS DE ADAPTACIÓN Y MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Durante 2025, en Ordesa hemos trabajado en definir **objetivos a medio plazo alineados con la ciencia**:

-  Reducir un **55 % nuestras emisiones directas e indirectas de energía** (alcances 1 y 2) respecto al año base 2024.
-  Reducir un **30 % las emisiones de alcance 3** respecto al año base 2024.

A su vez, nos hemos fijado la meta de avanzar hacia una **reducción del 95 % en las emisiones directas** para 2040 y del **90 % en las indirectas (generadas en la cadena de valor)** para 2050.

Estas metas guían nuestro **Plan de Transición Climática** (en adelante, el “Plan”) y orientan todas nuestras decisiones relacionadas con energía, movilidad, logística, compras responsables, diseño y gestión del ciclo de vida de nuestros productos.

 [Plan de Transición Climática](#)

Asimismo, hemos definido mecanismos de seguimiento, metodologías de cálculo, criterios de priorización y las inversiones necesarias para asegurar la viabilidad e implementación del Plan.



El Plan establece también cómo abordaremos las emisiones residuales, **priorizando siempre la reducción antes que la compensación**. Solo compensaremos aquellas emisiones que no podamos evitar, siguiendo los estándares internacionales de mayor integridad y favoreciendo soluciones basadas en la naturaleza y proyectos con beneficios adicionales en biodiversidad. Esto nos permitirá, una vez alcanzadas reducciones superiores al 90 % en 2050, neutralizar las emisiones residuales mediante soluciones de eliminación de carbono de alta calidad.

Acabamos el ejercicio 2025 **consolidando un marco climático robusto, alineado con la normativa europea y con las mejores prácticas científicas**. La integración de la acción climática en nuestra estrategia, nuestras operaciones y nuestra toma de decisiones es lo que nos permitirá seguir avanzando hacia un modelo empresarial más resiliente, competitivo y coherente con nuestra responsabilidad ambiental.

- ORDESA
- NUTRICIÓN Y SALUD
- PROPÓSITO Y BUEN GOBIERNO
- MEDIOAMBIENTE
- NUESTRAS PERSONAS
- COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
- ANEXOS





- ORDESA
- NUTRICIÓN Y SALUD
- PROPÓSITO Y BUEN GOBIERNO
- MEDIOAMBIENTE
- NUESTRAS PERSONAS
- COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
- ANEXOS

Economía circular y gestión de residuos

La economía circular forma parte de nuestra gestión ambiental. Por ello, nos hemos fijado el objetivo estratégico de **“rediseñar nuestros envases y optimizar la gestión de excedentes para promover una economía más circular”**. En Laboratorios Ordesa apostamos, siempre que nos sea posible, por procesos de economía circular, donde se potencia la reducción, la reutilización, el reciclaje y la donación, **considerando como residuo sólo aquello que no puede tener otro destino**. Nuestro objetivo es conseguir que los recursos estén en economía el mayor tiempo posible.

MODELO DE ENVASES SOSTENIBLES PARA IMPULSAR LA CIRCULARIDAD

En Ordesa entendemos que cada envase que ponemos en el mercado es una responsabilidad que impacta en la experiencia del consumidor, en la calidad del producto y en el medio ambiente. En este sentido, hemos lanzado un programa interno donde **trabajamos para transformar estructuralmente la sostenibilidad de nuestros envases**, integrando criterios ambientales, regulatorios y de circularidad a lo largo de todo su ciclo de vida. Este es un proyecto estratégico de la organización y un elemento clave para asegurar nuestra competitividad y el cumplimiento normativo en los próximos años.

A partir de 2026 activaremos **proyectos de ecodiseño para rediseñar los envases que presentan mayores retos**, desarrollando prototipos, validaciones técnicas y pruebas industriales con el objetivo de avanzar hacia envases más circulares, monomateriales y fácilmente reciclables.

Nuestra visión de futuro es clara, **cada nuevo lanzamiento y cada revisión de envase se alinearán con el Modelo de Envases Sostenibles y con los requisitos regulatorios futuros**, priorizando soluciones que reduzcan el impacto ambiental, minimicen riesgos y refuercen la confianza de nuestros grupos de

interés. Nuestro compromiso es anticiparnos a la normativa, no solo cumplirla, y consolidar un portafolio de envases seguro, eficiente y sostenible.

Para avanzar en la consecución de nuestro objetivo estratégico, durante 2025:

- Consolidamos una base de datos corporativa en nuestro sistema de gestión con la información técnica y ambiental de nuestros envases.
- Desarrollamos un diagnóstico de retos para identificar los formatos con mayor riesgo ambiental o regulatorio —por su reciclabilidad, presencia de multicapa o dificultad de separabilidad de componentes— y, así, priorizar las líneas de trabajo con mayor impacto.
- Con esta base, definimos e implementamos un **Modelo de Envases Sostenibles** como guía para nuestras decisiones de diseño de productos, el cual incluye:
- Creación de un **Decálogo de Ecodiseño** alineado con la legislación, el reciclaje real y la economía circular.
- Definición de los **criterios técnicos** para seleccionar materiales, reducir multicapa, asegurar separabilidad y minimizar sustancias peligrosas.
- Un **modelo de gobernanza** que establece los roles de I+D, Calidad, Compras, Marketing y Operaciones en cada decisión de envase.
- **Formaciones internas**, sesiones técnicas y materiales divulgativos para asegurar que toda el área técnica aplica los nuevos criterios de diseño sostenible.
- Definición de **objetivos e indicadores** para hacer seguimiento de la evolución de este modelo.

Economía circular y gestión de residuos

GESTIÓN DE RESIDUOS

Como parte de nuestra **Política de Medio Ambiente** se encuentra la gestión de residuos. Por nuestra actividad y operaciones, al igual que ocurrió en el ejercicio anterior, durante 2025 no hemos generado residuos peligrosos. Solo se han generado **152,3 Tn de residuos no peligrosos**, lo que representa una reducción del 6,77% con relación al ejercicio anterior.

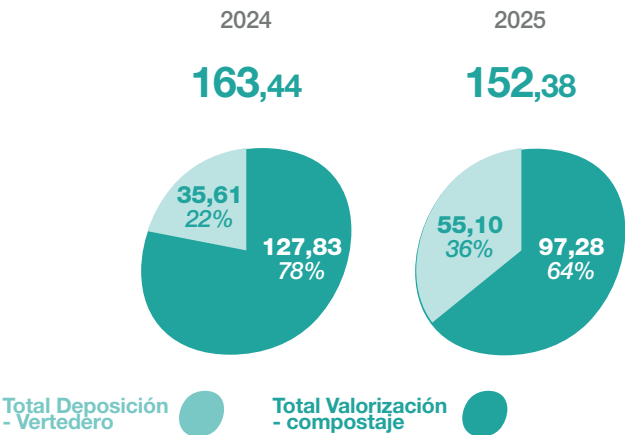
Esta reducción se debe principalmente a la **optimización de la planificación de la demanda** y al refuerzo de los mecanismos de control a lo largo de nuestra cadena de valor. Estas mejoras operativas han permitido ajustar mejor los **volúmenes de producción y reducir la generación de excedentes**.

	RESIDUOS PELIGROSOS (TN)		
	2024	2025	VARIACIÓN
RESIDUOS PELIGROSOS	0	0	-
RESIDUOS NO PELIGROSOS	163,4*	152,3	-6,77%



La gestión y el tratamiento de los diferentes residuos generados, depende de las características de estos, en cuanto a su composición, peligrosidad y procedencia. A continuación, se detallan las **vías de gestión aplicadas y el porcentaje de residuos así gestionados**.

TRATAMIENTO DE RESIDUOS SEGÚN DESTINO (TN)



La disminución de residuos generados, especialmente en la categoría de productos de nutrición, ha tenido también un impacto en su gestión posterior. Al reducirse este tipo de residuos —que por su composición presentan mayores posibilidades de valorización—, el porcentaje de residuos valorizados ha disminuido en un 14% en 2025.

De cara a 2026, nuestro objetivo es seguir avanzando en la reducción de los residuos generados, mediante **la optimización de procesos a lo largo de toda la cadena de valor**. Paralelamente, trabajaremos en identificar soluciones técnicas viables que permitan mejorar la valorización de los residuos asociados a las categorías de cosméticos, parafarmacia y medicamentos, con el fin de incrementar progresivamente el porcentaje de residuos que pueden ser recuperados o aprovechados.

Aprovechamiento alimentario

En Ordesa entendemos que, como organización del sector de la alimentación, prevenir el desperdicio de alimentos es parte esencial de nuestra responsabilidad con las personas y con el entorno. En 2025 dimos un paso más y nos fijamos el objetivo de **“promover el aprovechamiento alimentario y la valorización de excedentes”**. En esta dirección, desarrollamos e implementamos nuestro **Plan de Gestión del Desperdicio Alimentario (PGDA)** para reforzar la **prevención, la trazabilidad y el aprovechamiento seguro de excedentes a lo largo de toda la cadena**, en línea con la nueva normativa española de prevención de pérdidas y desperdicio alimentario.

PALANCAS DEL PLAN DE GESTIÓN DEL DESPERDICIO ALIMENTARIO



Además, en el marco de nuestro proyecto de medición de impacto, hemos definido una serie de indicadores para hacer seguimiento de la evolución de este plan y de la valorización del excedente que en los próximos ejercicios podremos ir divulgando a medida que avancemos en su implementación. Nuestra visión a futuro es poder **monitorizar todos los procesos relacionados con el desperdicio alimentario de principio a fin, seguir formando a las áreas implicadas y a los agentes de nuestra cadena de valor para prevenir antes que gestionar**, y así, aprovechar de forma responsable los excedentes inevitables y reforzar la transparencia en toda nuestra actuación.

PRINCIPALES ACCIONES Y MECANISMOS PARA LA GESTIÓN DEL DESPERDICIO A LO LARGO DE TODA NUESTRA CADENA DE VALOR

- Prevenición desde el origen**
 Establecemos una instrucción de planificación de la demanda que alinea previsiones de venta, compras y producción para evitar sobre aprovisionamientos, minimizar obsolescencia y reducir el riesgo de caducidad.
- Control logístico y de devoluciones**
 Implantamos mejoras en la operativa de logística y almacén que clasifica y segrega los productos excedentes según su estado y vida útil, armoniza criterios con operadores externos y asegura trazabilidad documental.
- Donación con garantías**
 Activamos una instrucción específica de donación para que desde la Fundació Ordesa se canalicen las donaciones a entidades sociales con convenios establecidos, priorizando siempre el destino a consumo humano cuando es viable y seguro.
- Jerarquía de gestión**
 Ordenamos las salidas del excedente según la jerarquía legal: prevención > donación > alimentación animal > valorización material/energética > eliminación, aplicando cada nivel con criterios de seguridad y trazabilidad.
- Seguimiento y auditoría**
 Definimos un cuadro de indicadores, reuniones periódicas del equipo motor para evaluar resultados, proponer mejoras y, cuando procede, revisar el plan mediante auditorías internas y actualizaciones documentales.
- Cultura y formación**
 Integramos contenidos de desperdicio alimentario en *onboarding* y en acciones de sensibilización durante el año, reforzando conductas preventivas en toda la organización.

- ORDESA
- NUTRICIÓN Y SALUD
- PROPÓSITO Y BUEN GOBIERNO
- MEDIOAMBIENTE
- NUESTRAS PERSONAS
- COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
- ANEXOS

Gestión y protección de los recursos naturales

En Ordesa entendemos que el desempeño ambiental de nuestros productos depende tanto de nuestras operaciones como de las prácticas de nuestra cadena de suministro. Somos conscientes de que nuestro mayor impacto hacia los recursos naturales se produce a lo largo de la cadena de suministro, especialmente en las etapas iniciales vinculadas al origen de las materias primas e ingredientes utilizados por nuestros fabricantes en la elaboración de los productos. Por ello, nos hemos fijado el objetivo de **“conocer y controlar como en nuestra cadena de suministro se protegen los recursos naturales”** como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad. En este sentido, nos comprometemos a seguir trabajando para mejorar progresivamente la trazabilidad ambiental de los proveedores críticos, incorporando criterios para la gestión de los impactos vinculados a los recursos hídricos, biodiversidad y contaminación en los procesos de homologación.

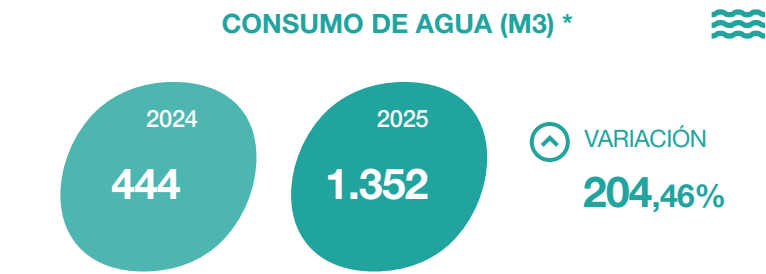
En esta dirección, en los próximos años **mejoraremos la trazabilidad del uso del agua en origen**, incorporando criterios hídricos en los procesos de selección y homologación, y realizaremos un análisis de huella hídrica para identificar puntos críticos y promover prácticas más sostenibles.

Asimismo, **integraremos la gestión de la biodiversidad como prioridad**, evaluando riesgos asociados a prácticas agrícolas y ganaderas intensivas, así como el impacto sobre suelos y especies que pueden alterar ecosistemas. Impulsaremos la adopción de prácticas regenerativas –siempre que sea posible–, la preservación del uso del suelo y la restauración de paisajes junto con proveedores de materias primas y fabricantes.

En 2026, nos centraremos en **definir los criterios ambientales específicos para proveedores** —incluyendo agua, emisiones, contaminación del aire, suelo y agua, control de sustancias y protección de la biodiversidad— y los integraremos en nuestro sistema de selección, homologación y evaluación del desempeño de proveedores.

Con este enfoque queremos consolidar un **modelo de compras responsable y sostenible** que integre criterios ambientales cla-

ros, fortalezca la prevención y la trazabilidad, junto con criterios sociales y de máxima calidad. Promoviendo una cadena de **suministro más resiliente, sostenible y alineada a los valores y compromisos estratégicos de Ordesa.**



* Consumo de nuestras oficinas centrales. La captación total de agua durante 2025 ha sido 100% de suministro de red municipal.

El aumento del consumo de agua se explica principalmente por factores operativos y no por un incremento significativo en la intensidad del uso del recurso. Durante 2024, Ordesa no estuvo ubicada en las oficinas actuales durante todo el ejercicio, por lo que el consumo registrado ese año solo reflejaba una parte del periodo de actividad en las nuevas instalaciones. En este sentido, 2025 es el primer ejercicio completo de referencia para la gestión y seguimiento del consumo de agua en nuestras operaciones propias.





ORDESA CON VISIÓN DE FUTURO: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, OPERATIVOS Y METAS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	VISIÓN GLOBAL DE LOS OBJETIVOS OPERATIVOS	METAS 2030
GESTIONAR Y MITIGAR EL CAMBIO CLIMÁTICO A LO LARGO DE NUESTRA CADENA DE VALOR	Desarrollar y publicar el Plan de Transición Climática	Reducir emisiones directas en un 55% para 2030 y 95% para 2040 vs. 2024
	Realizar análisis riesgos climáticos acorde a TCFD (riesgos financieros) y definir estrategia de Neutralización (emisiones residuales)	Reducir emisiones indirectas en un 30% para 2030 y 90% para 2050
	Desarrollar e implementar un programa colaborativo de descarbonización con los principales proveedores de Ordesa	Reducir en un 50% la huella de carbono asociada al transporte logístico para 2030 vs. 2024
	Definir hoja de ruta para reducir la huella de carbono asociada al transporte logístico	Alcanzar neutralidad climática en 2050
	Consumir más del 90% de la energía de fuentes renovables en nuestras instalaciones	100% energía renovable en 2030 Conseguir la certificación Lean&Green
REDISEÑAR NUESTROS ENVASES Y OPTIMIZAR LA GESTIÓN DE EXCEDENTES PARA PROMOVER UNA ECONOMÍA MÁS CIRCULAR	Publicar nuestro plan de desperdicio alimentario y formar áreas clave	Reducir 40% de desperdicio alimentario en 2030
	Elaborar un <i>dashboard</i> de seguimiento de la implementación	Valorizar el 90% de los excedentes alimentarios generados (Zero Waste to Landfill) para 2030
	Implementar comité de seguimiento y mecanismos de revisión del plan	
	Diseñar el Decálogo de Ecodiseño de Ordesa y definir portfolio de productos a ecodiseñar 2030	≥20% de envases contenido reciclado en 2030
	Elaborar un dashboard de seguimiento del programa	70% de envases reutilizables y/o reciclables en 2030
CONOCER Y CONTROLAR COMO EN NUESTRA CADENA DE VALOR SE PROTEGEN LOS RECURSOS NATURALES	Analizar viabilidad de incrementar el contenido reciclado y/o reutilizado en envases con nuestros proveedores	<25% de productos ecodiseñados en 2030
	Iniciar un proyecto de ecodiseño envase crítico	
	Definir el estándar interno de “práctica regenerativa mínima” y explicar proyectos para fomentar la agricultura y ganadería regenerativa	Eliminar al 100% la deforestación asociada al papel y el cartón de nuestra cadena de suministro para 2030
	Establecer mapa de riesgo hídrico de la cadena de suministro em los eslabones críticos	30% del volumen de ingredientes agrícolas de agricultores en transición hacia agricultura regenerativa para 2030
	Evaluar a proveedores críticos bajo criterios ambientales	

- ORDESA
- NUTRICIÓN Y SALUD
- PROPÓSITO Y BUEN GOBIERNO
- MEDIOAMBIENTE
- NUESTRAS PERSONAS
- COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
- ANEXOS

5. NUESTRAS PERSONAS

CONDICIONES DE TRABAJO ESTABLES Y DE CALIDAD	56
SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR LABORAL	60
ATRACCIÓN, EL DESARROLLO Y LA FIDELIZACIÓN DEL TALENTO	62
DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN QUE MOTIVEN LA PERTENENCIA	66
VISIÓN DE FUTURO	68

- ORDESA
- NUTRICIÓN Y SALUD
- PROPÓSITO Y BUEN GOBIERNO
- MEDIOAMBIENTE
- NUESTRAS PERSONAS
- COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
- ANEXOS



Nuestro compromiso

Fomentar una cultura centrada en las personas, creando un entorno de trabajo seguro, saludable, inclusivo y motivador, que impulse el desarrollo profesional y garantice la igualdad de oportunidades para todas las personas.

Temas materiales

- | | |
|--|---|
| T14. Condiciones de trabajo (salarios adecuados, equilibrio entre vida laboral y personal, empleo seguro, protección social) | T16. Formación y desarrollo de capacidades |
| T15. Salud y seguridad | T17. Diversidad e igualdad de trato (igualdad de género, igualdad de remuneración por igual trabajo, empleo e inclusión de personas con discapacidad, no discriminación, lucha contra el acoso) |

Condiciones de trabajo estables y de calidad

ENTORNO DE TRABAJO

La cultura corporativa de Ordesa se centra en crear empleo de calidad ofreciendo un entorno de trabajo seguro, saludable, diverso, inclusivo, flexible y solidario, donde se potencia el desarrollo de talento, el liderazgo, la innovación y la digitalización como parte de nuestra propuesta de valor.

5 PALANCAS ESTRATÉGICAS

Talento

Atracción de profesionales top. Invertimos en el **desarrollo del talento interno**. Ofrecemos **beneficios en el ámbito del bienestar**.

Way of Working

Adoptamos **metodología ágil**. Optimizamos **procesos operativos** eliminando ineficiencias. **Aceleramos la digitalización** e integramos IA.

Relevo Generacional

Rejuvenecemos el talento incorporando nuevas perspectivas. Anticipamos el **cambio demográfico** con planes de sucesión. Mentoría intergeneracional.

Cultura

Eficiencia y ejecución para impulsar resultados medibles. Promovemos **innovación** como motor de competitividad y creamos entornos colaborativos.

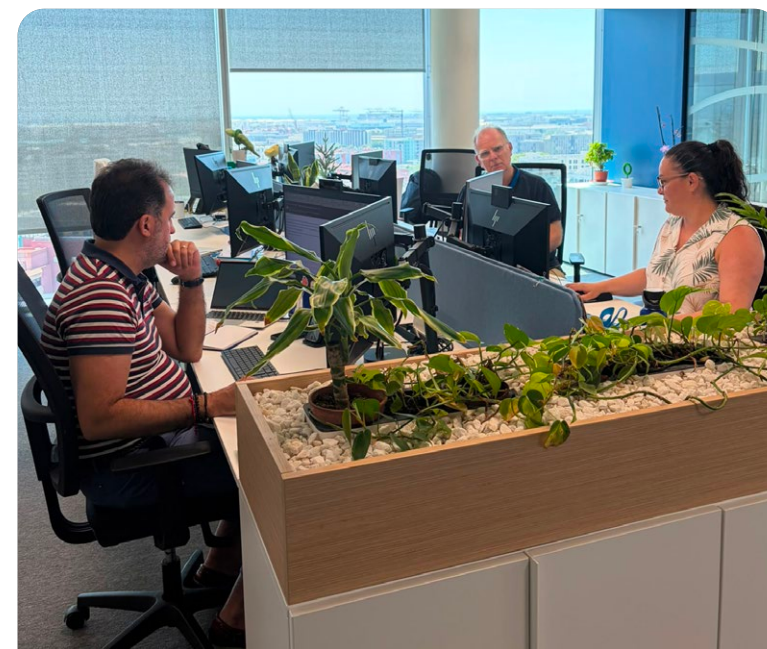
Equipos alto rendimiento

Impulsamos liderazgo transformador que moviliza equipos. Creamos **seguridad psicológica** (feedback y escucha). Excelencia científica y operacional en equipos de ventas.

Políticas vinculadas a las personas

- Política Becario/as
- Política Ayuda al Aprendizaje
- Política de Gestión del Tiempo de Trabajo y Desconexión Digital
- Política de Teletrabajo
- Política de Calendario Laboral/Vacaciones
- Política de Adquisición de Talento
- Política Compensación y Beneficios
- Protocolo de Emergencias
- Política General de RRHH

- ORDESA
- NUTRICIÓN Y SALUD
- PROPÓSITO Y BUEN GOBIERNO
- MEDIOAMBIENTE
- NUESTRAS PERSONAS
- COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
- ANEXOS



Condiciones de trabajo estables y de calidad

ENTORNO DE TRABAJO

BENEFICIOS OFRECIDOS QUE HACEN UNA MEJOR EXPERIENCIA LABORAL



- Desconexión digital.
- Teletrabajo parcial
- Flexibilidad horaria.
- Jornada intensiva desde mediados de julio y agosto.
- Subvención seguro salud para empleados/as.
- Ampliación de parámetros analíticos en revisión médica para detección de cáncer. Vacunación gripe.
- Fondo social para gastos médicos familiares.
- Soporte externo BH Bienestar (plataforma y/o servicios con beneficios de salud y bienestar para todos los empleados/as de Ordesa).
- Programa de bienestar y salud con diversas actividades y charlas.
- Reincorporación paulatina al puesto por bajas y enfermedades largas. Seguro vida (fallecimiento e invalidez).
- Ayuda escolar para hijos/as de empleados/as hasta 18 años.
- Ayuda para familiares con discapacidad.
- Cantina y café gratis en oficina.
- Lote navidad y sorteo regalos navideños.
- Plataforma de formación de libre acceso con más de 200 cursos.
- Programa de voluntariado.
- Seguro especial de viajes para equipos que viajan profesionalmente de forma internacional.

COMPENSACIÓN ADECUADA Y JUSTA



A través de la **Política de Compensación y Beneficios de Ordesa** promovemos un trato igualitario entre hombres y mujeres. El modelo retributivo recompensa el nivel de responsabilidad y la trayectoria profesional velando por la equidad interna y la competitividad externa.

En Ordesa, anualmente, aplicamos planes de mejora salarial ligados a promociones internas y/o de desempeño y se aplica el incremento de convenio (propio) a todas las personas de la organización. Además, nos hemos fijado el objetivo de realizar, en el próximo ejercicio, un análisis completo de salarios para garantizar que todos están por encima del living wage y para garantizar la transparencia salarial y la gestión adecuada de la brecha de género.

En 2025, el salario bruto/hora fue de 32,8€ para las mujeres y de 42,3€ para los hombres, lo que implica una ratio de salario promedio de mujeres frente a hombres del 22%. Conscientes de esta situación, en Ordesa nos hemos fijado el objetivo a medio plazo de implementar planes de mejora para reducir la brecha salarial existente.

Condiciones de trabajo estables y de calidad

ENTORNO DE TRABAJO

Ordesa ofrece a sus personas una serie de medidas de **conciación de la vida personal y profesional** que permitan dotar al trabajo de cierta flexibilidad conforme a sus circunstancias personales, como pueden ser la paternidad y maternidad, atención a familiares, cuidado de menores, etc.

BENEFICIOS SOCIALES QUE FOMENTAN LA CONCILIACIÓN



- Calendario laboral y permisos orientados a la conciliación personal.
- 2 días extras de ajuste de horas convenio.
- 1 día de asuntos propios.
- Ampliación en tiempo de varios permisos según normativa laboral.
- Una semana extra en el permiso por nacimiento de hijo/a.
- Adaptación jornada por hijos menores 12 años.
- Permisos anuales de 10 horas para acompañamiento de visitas médicas hijo/as menores.
- Jornada de trabajo flexible (en entradas y salidas).
- Jornada intensiva los viernes y de lunes a viernes desde mitad de julio o a final de agosto.
- Teletrabajo parcial.
- Permisos por nacimiento de nietos/as.

Durante el ejercicio 2025, 5 mujeres y 7 hombres se acogieron al permiso por nacimiento de hijo/a, habiendo regresado en su totalidad al finalizar el permiso, y continuando en la organización pasados 12 meses de aquel permiso, lo que demuestra una tasa de retención del 100%.

También, y en cumplimiento con el Real Decreto-ley 28/2020 que regula el trabajo a distancia y el teletrabajo, hemos desarrollado una **Política de Teletrabajo** parcial que tiene como objetivo posibilitar la realización de las tareas **hasta un máximo del 20% de la jornada**. Equivalente a 1 día por semana más 10 jornadas extras al año.

En cuanto a la organización del tiempo de trabajo, la **Política de Gestión del Tiempo de Trabajo y Desconexión**, tiene el objetivo de mejorar el reparto del tiempo de trabajo, marcando las prioridades y planificando procesos y tareas para contribuir a la conciliación personal y familiar de las personas trabajadoras. De esta forma, garantizamos a todas las personas trabajadoras el derecho a **la desconexión digital** una vez finalizada la jornada laboral. Además, con el fin de garantizar el derecho a la desconexión digital en relación con la efectiva conciliación de la vida personal, familiar y laboral, se evitará enviar comunicaciones de trabajo durante el periodo que duren vacaciones, días de asuntos propios, descansos semanales, permisos, incapacidades o excedencias.

RELACIONES SOCIALES



En Ordesa estamos adherido al Convenio de Preparados Alimenticios y Productos Dietéticos y el **100% de las personas que trabajan en la organización están adheridos a este convenio colectivo**.

También contamos con un **Comité de Empresa**, que es el órgano interlocutor con la representación de la empresa y los agentes presentes en las negociaciones colectivas. Los representantes elegidos cuentan con un crédito horario sindical para poder ejercer sus funciones. **El Comité de Empresa cuenta con 9 miembros representantes de las personas trabajadoras.**

Condiciones de trabajo estables y de calidad

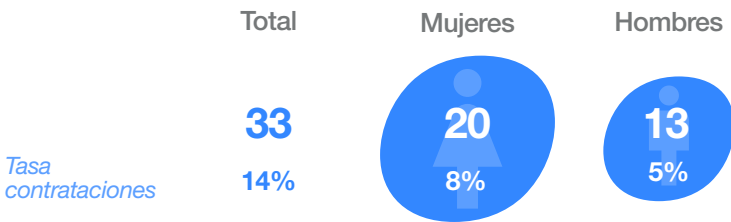
GENERACIÓN DE EMPLEO EN EL EJERCICIO 2025

En 2025, formaron parte del equipo de Ordesa **246 personas** (todas ubicadas en España) altamente comprometidas, con talento, capacidades y competencias alineadas a los valores y estrategia de la organización. Además, contamos con **5 becario/as** durante el ejercicio.

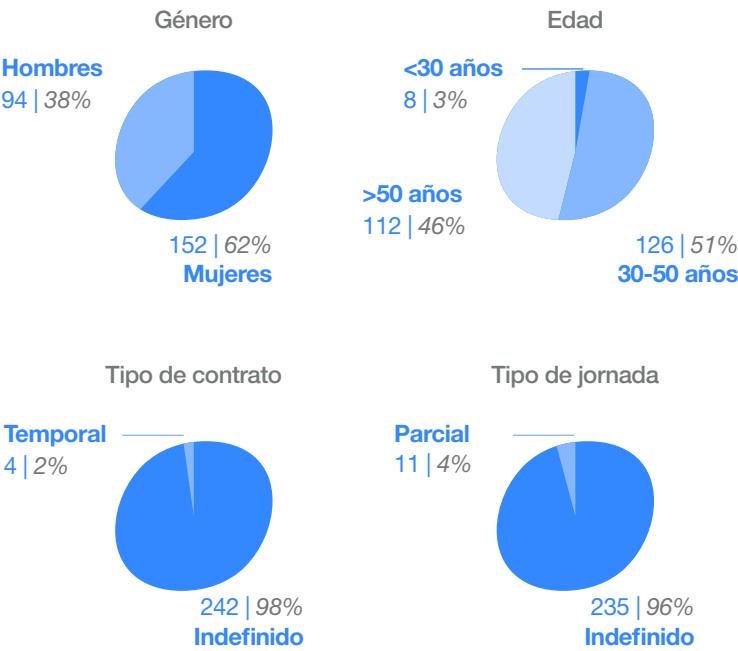
El programa de becarios/as de Ordesa nos permite contar con hasta 8 estudiantes de grado o de master quienes colaboran en diferentes departamentos de la organización. Lo más habitual es que colaboren en el área de Marketing y en el área Científica, en estas colaboraciones tienen asignado un tutor/a, funciones de acuerdo con su nivel y su estancia en Ordesa está enfocada en generar oportunidades de aprendizaje continuo (por ejemplo: asistencia a congresos, reuniones internas, formaciones, reuniones con proveedores, etc. Los becarios/as tienen su pro-

pio programa de bienvenida y se monitoriza a través del tutor/a su aprendizaje y adaptación a la organización. Además, tienen estipulado una ayuda económica para estudios acorde con las recomendaciones de las organizaciones colaboradoras, aplicando siempre las retenciones y cotizaciones correspondientes.

CONTRATACIONES 2025



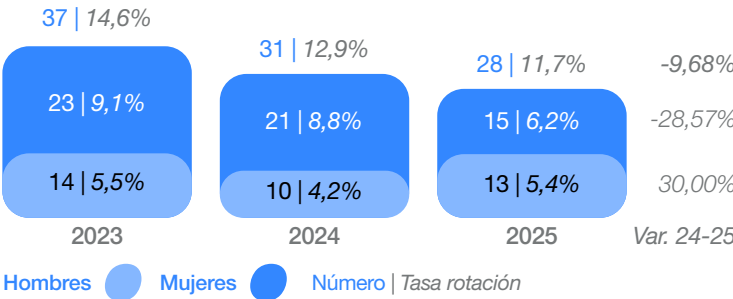
CARACTERIZACIÓN DEL PERSONAL



CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO

	Hombres	Mujeres	Total	% mujeres
Comité Directivo	8	3	11	27%
Mandos	27	22	49	45%
Especialista	59	95	154	62%
Técnicos/as	0	20	20	100%
Soporte	0	12	12	100%

ROTACIÓN POR GÉNERO



Salud, seguridad y bienestar laboral

En Ordesa guiados por nuestros valores y propósito garantizamos un **entorno laboral seguro y saludable que favorezca al bienestar físico, mental y social** de nuestras personas trabajadoras.

Para nosotros es un principio básico y uno de nuestros principales retos año tras año, garantizar a través de nuestra **Política y Sistema de Gestión de la Prevención** la integración de la prevención en el conjunto de todas las actividades y decisiones de la organización. Para ello, establecemos objetivos preventivos generales e individuales, dotándolos de recursos, desarrollando planes de formación inicial y continua en todas las áreas de la organización y garantizando la mejora con el **objetivo final de reforzar nuestra cultura preventiva**. Además, medimos nuestro desempeño mediante el seguimiento de indicadores clave vinculados a la salud y bienestar de nuestras personas.

ACCIDENTES DE TRABAJO Y ENFERMEDADES PROFESIONALES

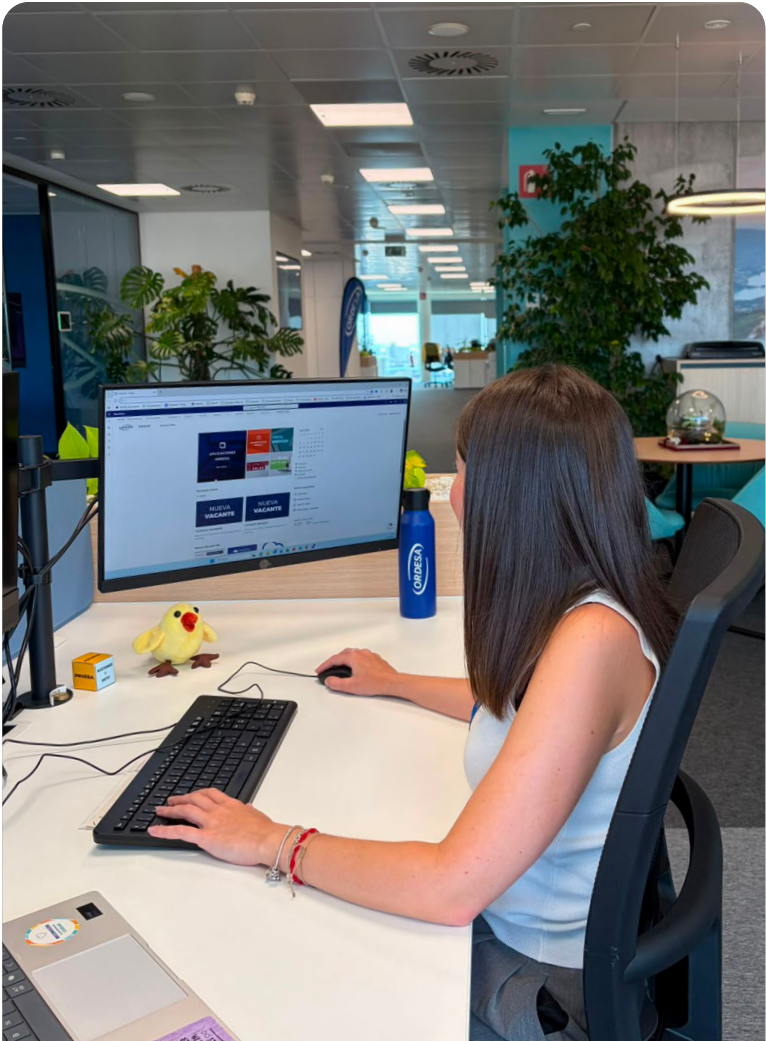
	2023	2024	2025
CON BAJA	5	0	4
Mujeres	3	0	2
Hombre	2	0	2
SIN BAJA	3	0	1
Mujeres	0	0	1
Hombre	3	0	0
EEPP	0	0	0
Mujeres	0	0	0
Hombre	0	0	0

ÍNDICES DE GRAVEDAD Y FRECUENCIA

En 2025 hemos tenido cuatro accidentes laborales con baja médica por lo que el índice de accidentabilidad de 2025 es 16,26.

FORMACIÓN EN SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

Cada año en Ordesa impartimos formaciones sobre salud y seguridad laboral. En 2025, se ofrecieron las siguientes formaciones: extinción de incendios y emergencias, curso teórico-práctico de primeros auxilios y 96 personas participaron de éstas.



PROGRAMA DE SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR DE LAS PERSONAS TRABAJADORAS

En Ordesa ponemos a las personas en el centro. Por este motivo, contamos con un **Programa de Salud y Bienestar** orientado a acompañar a nuestros equipos de manera integral, estructurado en torno a **cuatro ejes clave**.

PROGRAMA DE SALUD Y BIENESTAR



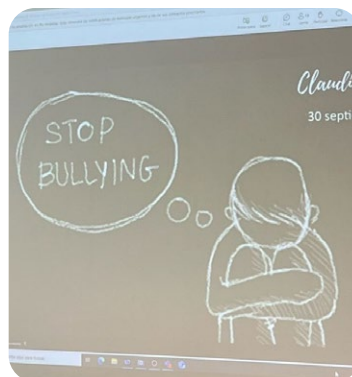
A lo largo ejercicio **2025**, hemos trabajado de forma continuada en distintas iniciativas alineadas con estos ejes, con el objetivo de promover el bienestar y el cuidado de las personas.

Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso con el bienestar integral de las personas y con la creación de un **entorno de trabajo saludable, sostenible y alineado con nuestros valores**.

Durante el ejercicio 2025, el **18,50% de las personas de Ordesa se beneficiaron de este Programa**, de las cuales el 70% se han sentido muy satisfechas con la experiencia. Nuestro compromiso es seguir trabajando en este Programa y que la participación vaya en aumento en los próximos años.

ACCIONES DESTACADAS

Charla sobre bullying orientada a fomentar entornos de trabajo respetuosos y seguros.



Sesiones online de conducción segura dirigidas especialmente a la red de ventas.

Sesiones de fisioterapia enfocadas en la prevención y el cuidado de la salud física.



Servicio de apoyo a través de BH Bienestar

profesionales especializados, como nutricionistas, psicólogos y coaches a disposición de nuestras personas.

Sesión informativa para dar a conocer este servicio y facilitar su acceso.

Sesiones de yoga orientadas a promover el equilibrio físico y mental.



Semana de la Salud

organización de actividades de sensibilización y concienciación, enfocadas en el bienestar físico y emocional.

- ORDESA
- NUTRICIÓN Y SALUD
- PROPÓSITO Y BUEN GOBIERNO
- MEDIOAMBIENTE
- NUESTRAS PERSONAS
- COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
- ANEXOS

Atracción, desarrollo y la fidelización de talento

En Ordesa nos esforzamos para ser una organización atractiva que brinde un espacio para crecer profesionalmente, progresar en las capacidades y competencias de las personas trabajadoras, ofreciendo una oferta de formación que mejora la cualificación técnica que precisan para el desempeño de sus funciones, además de favorecer el crecimiento de actitudes y aptitudes para su desarrollo personal y profesional.

BIENVENIDA E INTEGRACIÓN (ONBOARDING)

En **Ordesa** entendemos el *onboarding* como una experiencia clave para asegurar una integración exitosa, cercana y de calidad de las personas que se incorporan a la organización. Por este motivo, hemos diseñado un proceso estructurado, cuidado y personalizado, que pone a las personas en el centro desde el primer contacto.

Con el objetivo de garantizar la máxima calidad del proceso y una correcta gestión logística, **las incorporaciones se realizan una vez al mes**. Esta decisión nos permite dedicar el tiempo y los recursos necesarios a cada nueva persona, asegurando una experiencia de acogida completa, organizada y alineada con nuestros valores.

Una primera semana en las oficinas corporativas

Todas las personas que se incorporan a Ordesa realizan **su primera semana de inducción en las oficinas corporativas de Barcelona. Un onboarding único y personalizado**

En Ordesa no existen *onboardings* estándar, sino que **cada plan de onboarding es único y se diseña específicamente para cada persona**.

PLAN DE ONBOARDING



- ORDESA
- NUTRICIÓN Y SALUD
- PROPÓSITO Y BUEN GOBIERNO
- MEDIOAMBIENTE
- NUESTRAS PERSONAS
- COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
- ANEXOS

Atracción, el desarrollo y la fidelización del talento

BIENVENIDA E INTEGRACIÓN (ONBOARDING)

UN PLAN FORMATIVO

La formación es uno de los pilares fundamentales del *onboarding* y se estructura en **tres grandes bloques**:



Formaciones obligatorias comunes a todas las personas de la Ordesa, independientemente de su rol. Incluyen tanto sesiones presenciales como tele-formación a través de las plataformas corporativas y abarcan ámbitos clave como *compliance*, farmacovigilancia, prevención de riesgos laborales, seguridad alimentaria, protección de datos o acoso laboral y sexual.



Formaciones de producto para todas las personas con el objetivo de conocer qué hacemos y qué ofrecemos como organización. En función del perfil y del grado de especialización requerido, estas formaciones pueden ampliarse con contenidos más técnicos y específicos, asegurando un conocimiento profundo de nuestras soluciones nutricionales.



Formaciones específicas del puesto se realizan junto a los equipos, compañeros/as y departamentos con los que la persona va a interactuar en su día a día, permitiéndole comprender los procesos, las dinámicas de trabajo y las responsabilidades compartidas.

ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO CONTINUO



La persona que ingresa a Ordesa cuenta, desde el primer día, con el acompañamiento del **Departamento de Personas**, de su **supervisor/a**, **directo/a** y de la figura del **Buddy**.

EVALUACIÓN Y MEJORA CONTINUA DEL PROCESO

Una vez finalizado el **primer mes de onboarding**, todas las personas incorporadas reciben una **encuesta de satisfacción**.



La **valoración general del Programa de Bienvenida e Integración (Onboarding) es positiva**. El NPS global se sitúa en +26, con una media de 8,0 en la pregunta de experiencia global. Este resultado sugiere que la mayoría de nuevas incorporaciones han tenido una **experiencia satisfactoria**, con un núcleo relevante de personas que recomiendan activamente el proceso.



En términos de expectativas, el **53,8% indica que el Onboarding las cumplió totalmente**, el 34,6% que las cumplió en parte y un 11,5% que no mucho.

DESARROLLO DE TALENTO Y PLAN FORMATIVO

En Ordesa contamos con una **Política de Aprendizaje**, alineada a la estrategia de la compañía que tiene como finalidad dar una respuesta adecuada a las necesidades formativas internas para alcanzar los objetivos definidos, y para ello nos basamos en **dos grandes pilares**:



Acciones formativas para contribuir a la estrategia y consecución de los objetivos de la organización.



Acciones formativas para el desempeño individual de cada persona.

Este enfoque nos permite entender al Plan de Formación como una herramienta dinámica que tiene en cuenta las necesidades del negocio y de nuestras personas en cada momento. En el año 2025 hemos dedicado un total de **5.749,5 horas a la formación del talento humano**, habiendo recibido cada persona un **promedio de 23,37 horas de formación**.

Atracción, el desarrollo y la fidelización del talento

BIENVENIDA E INTEGRACIÓN (ONBOARDING)

En Ordesa contamos con una **Política de Aprendizaje**, alineada a la estrategia de la compañía que tiene como finalidad dar una respuesta adecuada a las necesidades formativas internas para alcanzar los objetivos definidos, y para ello nos basamos en **dos grandes pilares**:

- Acciones formativas para contribuir a la estrategia y consecución de los objetivos de la organización.
- Acciones formativas para el desempeño individual de cada persona.

Este enfoque nos permite entender al Plan de Formación como una herramienta dinámica que tiene en cuenta las necesidades del negocio y de nuestras personas en cada momento.

En el año 2025 hemos dedicado un total de **5.749,5 horas a la formación del talento humano**, habiendo recibido cada persona un **promedio de 23,37 horas de formación**.



HORAS DE FORMACIÓN

	2024			2025		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Comité Directivo	41	116	157	373	431,5	804,5
Mandos	309	341	649	318	689,5	1.007,5
Técnicos/as	486	40	526	1.713,5	99	1.812,5
Empleados/as	926	200	1.126	907	317	1.224
Red comercial	91	81	171	541,5	359,5	901
Total	1.851	777	2.628	3.853	1.896,5	5.749,5

Atracción, el desarrollo y la fidelización del talento

DESARROLLO DE TALENTO Y PLAN FORMATIVO

Para implementar el **Plan de Formación**, en Ordesa contamos con un **Campus Formativo** a través de una plataforma online de formación. El objetivo de este Campus es potenciar la formación interna tanto en cantidad como en calidad. La plataforma dispone de un amplio abanico de formaciones lo que permite **diseñar itinerarios en función del puesto y/o las necesidades individuales de una persona trabajadora**. Algunas de las áreas que se desarrollan son:

- Habilidades personales
- Comunicación
- Productividad
- Liderazgo positivo
- Gestión de equipos
- Ventas
- Competencias digitales

Durante el ejercicio 2025, el Plan Formativo ha **incorporado píldoras formativas vinculadas a temáticas de sostenibilidad**, y de cara al 2026 tenemos el objetivo de seguir impartiendo formaciones vinculadas a contenidos transversales ESG.

PÍLDORAS DE CONTENIDO DE SOSTENIBILIDAD 2025



- Programa de alta dirección en sostenibilidad
- Programa ESG y Sostenibilidad
- Medición huella de carbono en logística
- Marcas con propósito
- Formación *soft skills* equipos de sostenibilidad
- Formación Comité de Sostenibilidad
- Diversidad e inclusión (online)

FIDELIZACIÓN DE TALENTO

En 2025, en Ordesa hemos continuado impulsando la **evaluación de competencias en puestos clave**, fortaleciendo el mapa de talento interno y promoviendo la igualdad de oportunidades mediante la publicación de vacantes en LinkedIn e intranet.

MODELO DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

En Ordesa consideramos que evaluar el desempeño de las personas trabajadoras, es una herramienta esencial para poder diseñar el plan formativo y trabajar en la mejora continua. Hemos definido nuestro **modelo de desempeño, contribución y liderazgo**.

La definición de este modelo se ha realizado de forma participativa (se realizó en el año 2023). El modelo resultante de conductas de desempeño y de liderazgo está plenamente integrado en la evaluación del desempeño.

El 100% de las personas de Ordesa realizan la evaluación de desempeño anual.

Seguimos trabajando en integrar y evolucionar el sistema de desempeño con el objetivo de que nos permita contribuir a alcanzar los resultados de negocio.



Diversidad, igualdad e inclusión que motiven la pertenencia

En Ordesa tenemos el objetivo de consolidar una **cultura equitativa, diversa e inclusiva** que motive a la pertenencia y que contribuya a la reducción de desigualdades y de la exclusión social. Estos valores y compromisos son impulsados desde el Comité de Dirección hacia toda la organización.

DIVERSIDAD E IGUALDAD

Nuestro compromiso firme con la igualdad de trato y oportunidades se ve plasmado en un Plan de Igualdad que da respuesta a la Ley Orgánica 3/2007 para la igualdad efectiva de hombres y mujeres, y en un protocolo ante cualquier tipo de acoso. Además, periódicamente realizamos una evaluación de riesgos psicosociales a partir de la cual se define un plan de acción con el objetivo de tomar las medidas preventivas oportunas, un ejemplo de éstas es la formación de “Diversidad e Inclusión” que se brindó a todas las personas de la organización para concientizar sobre la temática.

- ORDESA
- NUTRICIÓN Y SALUD
- PROPÓSITO Y BUEN GOBIERNO
- MEDIOAMBIENTE
- NUESTRAS PERSONAS
- COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
- ANEXOS

En octubre de 2025 lanzamos dentro de la organización una campaña sobre diversidad, con las siguientes acciones:

- Declaración de compromiso de la Dirección General
- Equipo de Diversidad e Inclusión
- Guía de comportamientos de diversidad e inclusión
- Formación obligatoria para las personas de Ordesa

A su vez, en Ordesa garantizamos la **igualdad de trato y oportunidades en nuestros procesos de selección**, estamos comprometidos con la construcción de un entorno inclusivo y con equipos diversos e innovadores que reflejen la pluralidad de nuestra sociedad. Contamos con las siguientes medidas **para asegurar la equidad en la selección de personal**:

- Inclusión de criterios de igualdad, diversidad e inclusión en los procesos de selección externos para garantizar la no discriminación o la eliminación de candidatos por razones de género, religión, nacionalidad, etc.
- Publicación de todas las vacantes para asegurar la igualdad de oportunidades internas.
- Solicitud a los proveedores de selección de estadísticas de género y nacionalidad de los/as candidatos/as finalistas.
- Requisito de paridad en las candidaturas finales.
- Inclusión de una declaración de compromiso con la diversidad e inclusión en todas nuestras ofertas de empleo.

PROCESOS DE SELECCIÓN 2025



En Ordesa buscamos impulsar iniciativas que refuercen nuestro compromiso con el desarrollo del talento, la diversidad y la igualdad de oportunidades, por ello durante el 2025 hemos desarrollado un proyecto para dar mayor visibilidad e impulsar el talento femenino en Ordesa.

RECHAZAMOS LA DISCRIMINACIÓN Y CUALQUIER TIPO DE ACOSO

Como organización trabajamos a diario en impulsar una cultura donde se rechaza cualquier tipo de **discriminación** por razón de raza, sexo, cultura, religión, edad, opinión o cualquier otra condición personal o social, tomando las decisiones en materia de selección, promoción y remuneración en base a datos objetivos de cualificación, logros y desempeño. Para poner en práctica nuestras políticas y principios cuidamos el estilo de liderazgo y no toleramos prácticas de acoso de ningún tipo ni acciones que puedan ser causa de discriminación o vejación.

Para prevenir y mitigar el acoso, desde el año 2018, en Ordesa disponemos de un **Protocolo Contra el Acoso** que contempla que la persona afectada o aquella que tenga conocimiento de actos de acoso, podrá realizar una denuncia comunicándolo por escrito a la Comisión Frente al Acoso creada específicamente para este fin.

Durante el ejercicio 2025, se activó el procedimiento interno ante una comunicación recibida, gestionándose con todas las garantías de confidencialidad, objetividad y respeto. El proceso concluyó sin evidenciarse situaciones de acoso. Se reforzó la formación sobre situaciones de acoso en toda la organización.

PROMOVEMOS LA INCLUSIÓN

En Ordesa estamos comprometidos con la **integración de las personas con discapacidad** y consideramos especialmente sus necesidades. Cumplimos con la Ley General de Discapacidad (LGD), bien de forma directa a través de personas trabajadoras con discapacidad o bien a través de medias alternativas. En este sentido, **en Ordesa trabajan tres personas con discapacidad**. A su vez, implementamos otras medidas para promover la inclusión:



Colaboramos con diferentes organizaciones que favorecen el desarrollo de estas personas.



Contratamos centros especiales de trabajo (CET), para puestos de trabajo de limpieza y jardinería.



Trabajamos con ETTs que tiene adherida una fundación mediante la cual permiten la inclusión laboral de perfiles con riesgos de exclusión laboral. Por lo tanto, en todas las posiciones que se abren tienen en consideración perfiles que tengan riesgo de discriminación laboral.

- ORDESA
- NUTRICIÓN Y SALUD
- PROPÓSITO Y BUEN GOBIERNO
- MEDIOAMBIENTE
- NUESTRAS PERSONAS
- COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
- ANEXOS





ORDESA CON VISIÓN DE FUTURO: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, OPERATIVOS Y METAS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	VISIÓN GLOBAL DE LOS OBJETIVOS OPERATIVOS	METAS 2030
GARANTIZAR UN ENTORNO LABORAL SEGURO Y SALUDABLE QUE FAVOREZCA AL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y SOCIAL	Reactivar el Comité de Salud y Seguridad Reforzar la formación en PRL y hábitos saludables Consolidar el Programa de Salud, Seguridad y Bienestar Implementar acciones iniciales de bienestar emocional y salud mental	Minimizar accidentes, enfermedades profesionales, rotación y absentismo 60% de participación de la plantilla en actividades de bienestar ≥75% de percepción positiva del bienestar de las personas de Ordesa NPS entre 45 y 60
IMPULSAR LA ATRACCIÓN, EL DESARROLLO Y LA FIDELIZACIÓN DEL TALENTO	Integrar de forma transversal contenidos ESG(sostenibilidad, ética, impacto social) en el plan formativo anual Actualizar la evaluación de desempeño para incluir la contribución a la estrategia ESG - objetivos ESG individuales Realizar la 1º encuesta de satisfacción y clima laboral y definir planes de acción	15 horas de formación persona/año 100% programas formativos incorporan contenidos transversales ESG 100% de la plantilla con objetivos ESG Tasa de rotación voluntaria anual <10% ≥80% de personas comprometidas
CONSOLIDAR UNA CULTURA EQUITATIVA, DIVERSA E INCLUSIVA QUE MOTIVE A LA PERTENENCIA	Establecer Plan Becario atractivo y ligado a un plan de formación Desarrollar Política DEIB de Ordesa , formando al 100% de las personas Garantizar los canales confidenciales y la gestión correcta de los casos Establecer un programa de potencia liderazgo femenino	Estrategia DEIB formalmente implementada 100% de la plantilla formada en cuestiones DEIB 100% de casos por incumplimiento DEIB gestionados Mantener paridad en los procesos de selección
IMPULSAR UNA COMPENSACIÓN TOTAL ADECUADA Y JUSTA PARA LAS PERSONAS DE ORDESA	Realizar el 1º estudio de brecha salarial verificado e implementar planes de mejora para reducir la brecha salarial de género <5% Realizar un análisis completo de salarios para garantizar estar por encima del living wage Mantener revisión anual de adecuación salarial al living wage y brecha de género	Brecha salarial de género <5% 100% de los salarios por encima del living wage

- ORDESA
- NUTRICIÓN Y SALUD
- PROPÓSITO Y BUEN GOBIERNO
- MEDIOAMBIENTE
- NUESTRAS PERSONAS
- COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
- ANEXOS

6. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

MEJORA DE LA NUTRICIÓN Y SALUD DE LA INFANCIA MÁS VULNERABLE 70

CULTURA DE RESPONSABILIDAD CIUDADANA, COLABORACIONES Y VOLUNTARIADO CORPORATIVO 73

VISIÓN DE FUTURO 74

- ORDESA
- NUTRICIÓN Y SALUD
- PROPÓSITO Y BUEN GOBIERNO
- MEDIOAMBIENTE
- NUESTRAS PERSONAS
- COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
- ANEXOS



Nuestro compromiso

Contribuir activamente al bienestar de las comunidades y de los colectivos más vulnerables mediante programas de ayuda, acceso a salud y nutrición y voluntariado, reforzando el impacto positivo de Ordesa en la sociedad.

Temas materiales

T24. Derechos económicos, sociales y culturales de los colectivos (impactos relacionados con la tierra, con la seguridad, vivienda y **alimentación adecuadas**, agua y saneamiento)

T27. Inclusión social de consumidores y/o usuarios finales (**acceso a productos y servicios**, prácticas de marketing responsable, no discriminación)

Mejora de la nutrición y salud de la infancia más vulnerable

En Ordesa nos hemos fijado el objetivo estratégico de “**mejorar la nutrición y la salud de la infancia más vulnerable en cualquier lugar del mundo**” y, para conseguirlo canalizamos nuestra labor social a través de la **Fundación Ordesa**, entidad sin ánimo de lucro constituida en 2002 por la familia propietaria de Ordesa, cuya finalidad es mejorar las condiciones de **vida, nutrición y salud del colectivo materno-infantil más desfavorecido de todos los países del mundo**. Es así como lleva “más de 20 años alimentando sonrisas”.

Fundación Ordesa
Ayudas 2025

PROGRAMAS ESTRATÉGICOS DE LA FUNCIÓN ORDESA

	PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA Construcción, renovación y ampliación de centros de salud, así como adquisición de equipamiento médico esencial y formación, con el fin de mejorar la atención sanitaria y nutricional del colectivo materno-infantil, y fomentar la educación en salud a nivel internacional, donde más se necesite.	2025 200.000€ 5 proyectos
	INFANCIA EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL Ayudas dirigidas a menores en situación de vulnerabilidad en España, con especial atención a iniciativas que proporcionan recursos esenciales para mejorar su nutrición y su salud.	150.000€ 15 proyectos
	SUMINISTRO DE ALIMENTOS INFANTILES Entrega directa de cereales infantiles para apoyar a familias en riesgo de exclusión, garantizando que los niños y niñas que más lo necesitan tengan acceso a una nutrición adecuada desde sus primeros años de vida.	53.479€ 20 proyectos

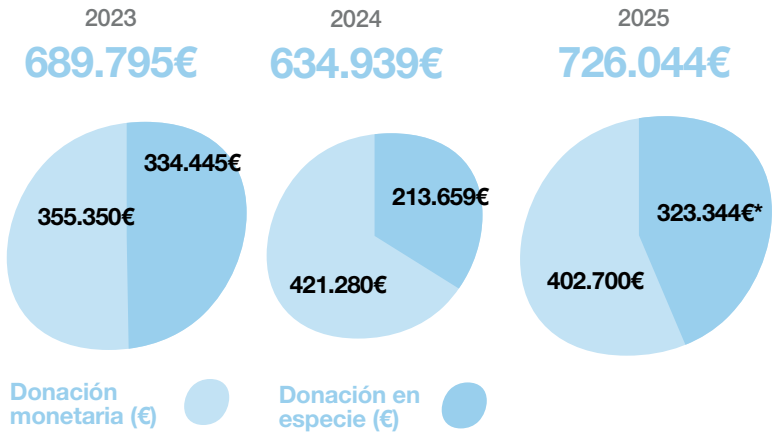
	CONVOCATORIA DE AYUDAS ANUAL TOTAL 2025	403.479€ 40 proyectos
--	--	---------------------------------

NUESTRO LEGADO EN EL MUNDO DESDE 2022



En el ejercicio 2025 Ordesa realizó **donaciones por la suma total de 726.044€**, a través de la Fundación Ordesa para el desarrollo de su finalidad fundacional. Estas donaciones muestran un incremento del 14% en relación al año anterior.

DESCRIPCIÓN DE LAS DONACIONES



*Incluye programas estratégicos, donación de alimentos y gestión de la Fundación Ordesa

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

- ORDESA
- NUTRICIÓN Y SALUD
- PROPÓSITO
Y BUEN GOBIERNO
- MEDIOAMBIENTE
- NUESTRAS PERSONAS
- COMPROMISO
CON LA SOCIEDAD
- ANEXOS

Mejora de la nutrición y salud de la infancia más vulnerable

PROGRAMAS	FUNDACIÓN BENEFICIADA
PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA 40.000 €/ entidad	Asociación Moviendo Corazones Fundación Alainé Fundación Pablo Hortsman Fundación Nuestros Pequeños Hermanos Fundación Amigos De Monkole Angola Benín Kenia Haití R.D.Congo 
INFANCIA EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL 10.000 € / entidad España	ABD Asociacion Bienestar Y Desarrollo (Madrid) Asociacion Pro-vidalugo Por El Derecho A Vivir (Lugo) Comunidad Siervas De La Pasion Hogar (Barcelona) Fundación Banco De Alimentos De Badajoz (Badajoz) Fundació Ramon Martí I Bonet Contra La Ceguera (Barcelona) Associació La Sagrera Es Mou (Barcelona) Fundación Pro-vida De Catalunya (Barcelona) Banco De Alimentos Infantiles (Santander) Abd Asociación Bienestar Y Desarrollo (Madrid) Fundación Aspace Navarra Residencial (Navarra) Pro-vida Lugo Por El Derecho A Vivir (Lugo) Fundación Centre Obert Joan Salvador Gavina (Barcelona) Asociación Zafra Solidaria (Badajoz) Centre Obert Rialles - Fundació Champaganat (Barcelona) Asociación Banco Farmacéutico (Barcelona) Caritas Diocesana De Zamora (Zamora) Fundació Marianao (Barcelona) Escuela Infantil Jesús-maría Casa Jesús-maría (Granada) 
SUMINISTRO DE ALIMENTOS INFANTILES 7,5 toneladas de cereales infantiles España	Fundació Sant Francesc Xavier (Lleida) Banco De Alimentos Infantiles (Santander) Fervorosa Hermandad Sacramental Y Cofradía De Nazarenos Del Santísimo Cristo Del Desamparo Y Abandono, Nuestro Padre Jesús De La Humildad Y Nuestra Señora De Los Dolores (Sevilla) Ayudar A Quien Ayuda-aaqua (Madrid) Associació Coordinadora D'ajuda Unida (ACAU) (Barcelona) Pro-vida Lugo Por El Derecho A Vivir (Lugo) Asociación Salud Y Familia (Barcelona) ONG Mestura (A Coruña) Bona Voluntat En Acció (Barcelona) Fundación Banco De Alimentos De Sevilla (Sevilla) Fundació Teresa Gallifa (Barcelona) Fundació El Xiprer V. O. (Barcelona) Fundacion Banco De Alimentos De Asturias (Asturias) Banco De Alimentos De Cádiz (Cádiz) Fundación Privada Temps I Compromís (Barcelona) Fundació Banc Dels Aliments De Les Comarques De Lleida (Lleida) Cáritas Diocesana De Santiago Interparroquial De A Coruña (A Coruña) Caritas Diocesana Terrassa (Barcelona) Asociación Provida Gijón (Asturias) Mallorca Redmadre (Palma de Mallorca) 

- ORDESA
- NUTRICIÓN Y SALUD
- PROPÓSITO
Y BUEN GOBIERNO
- MEDIOAMBIENTE
- NUESTRAS PERSONAS
- COMPROMISO
CON LA SOCIEDAD
- ANEXOS

PROYECTOS DESTACADOS

PROYECTO INTERNACIONAL CENTRO SANITARIO EN ANGOLA

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, a través de **Fundació Ordesa**, hemos apoyado la construcción de un **centro sanitario** en el barrio de Cahala, en la ciudad de Malanje (Angola), en colaboración con la **Asociación Moviendo Corazones**. La iniciativa responde a una necesidad social crítica en una comunidad periférica con graves carencias de acceso a servicios de salud y una población estimada de 20.000 habitantes.

El proyecto permitirá dotar al barrio de una infraestructura básica que ofrecerá **atención primaria, salud materno infantil y tratamiento de enfermedades endémicas**, beneficiando de forma directa y sostenida a **miles de personas**, especialmente infancia y mujeres. Se estima que el centro podrá atender entre **500 y 1.000 personas de manera regular**, con un impacto acumulado creciente desde su primer año de funcionamiento.

La participación en este proyecto refuerza nuestro compromiso con el impacto social mediante el acceso equitativo a servicios básicos de salud, contribuye a la **reducción de la mortalidad infantil y materna** y la promoción de la **igualdad e inclusión** al priorizar la atención a colectivos especialmente vulnerables. La ejecución del proyecto está garantizada mediante la gestión conjunta con las **Hermanas Mercedarias de la Caridad** y las autoridades sanitarias angoleñas.

El centro entrará en funcionamiento tras un **plazo de ejecución aproximado de seis meses**, generando efectos positivos inmediatos y medibles desde el mismo año de puesta en marcha. Esta actuación contribuye a los **ODS 1. Hambre cero, ODS 3. Salud y bienestar y ODS 5. Igualdad de género de la Agenda 2030**.

PROYECTO NACIONAL SALUD VISUAL INFANTIL Y EQUIDAD EDUCATIVA

En el ámbito de la acción social en España, a través de la **Fundació Ordesa**, hemos concedido apoyo económico a la **Fundació Ramon Marí i Bonet** para el desarrollo del programa **“Visión para todos en las escuelas”**, centrado en la detección y corrección de problemas visuales en **infancia en riesgo de exclusión social**. El proyecto actúa en escuelas de alta complejidad de Barcelona y su entorno, donde la falta de salud visual no atendida supone una barrera adicional para el aprendizaje y la igualdad de oportunidades.

La iniciativa genera un **impacto social inmediato y medible**, permitiendo revisiones visuales básicas a unos **750 niños y niñas**, atención oftalmológica completa a aproximadamente **350 menores**, y la provisión de **gafas correctoras a 300 niños y niñas en situación de vulnerabilidad**, con efectos directos sobre su rendimiento académico, autonomía y bienestar. Este proyecto refuerza nuestro compromiso con el impacto social mediante el acceso equitativo a la salud, la reducción de desigualdades educativas y la prevención de la exclusión desde la infancia.

La actuación se desarrolla a lo largo del **curso escolar 2025-2026**, con impactos positivos visibles desde el mismo año de ejecución, y está alineada con los **ODS 3. Salud y bienestar y ODS 10. Reducción de las desigualdades** de la Agenda 2030.



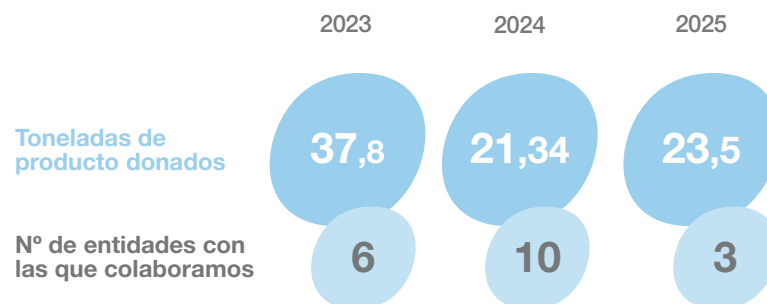
Cultura de responsabilidad ciudadana, colaboraciones y voluntariado corporativo

Otro de los objetivos estratégicos que nos hemos fijado es el de **“promover una cultura de responsabilidad social mediante la colaboración ciudadana y el voluntariado corporativo”**. A través de este objetivo lo que buscamos es:

- Facilitar el acceso a alimentos a familias vulnerables mediante entidades de distribución.
- Garantizar la gestión responsable de los excedentes alimentarios, priorizando su donación segura y eficiente.
- Impulsar el voluntariado corporativo y multiplicar el impacto positivo a través de las personas de Ordesa.

Durante el año 2025, desde Ordesa, junto con la Fundación, gestionamos el excedente de nuestros productos, para contribuir y dar acceso a alimentos a familias vulnerables, **donando 23,50 toneladas de producto**.

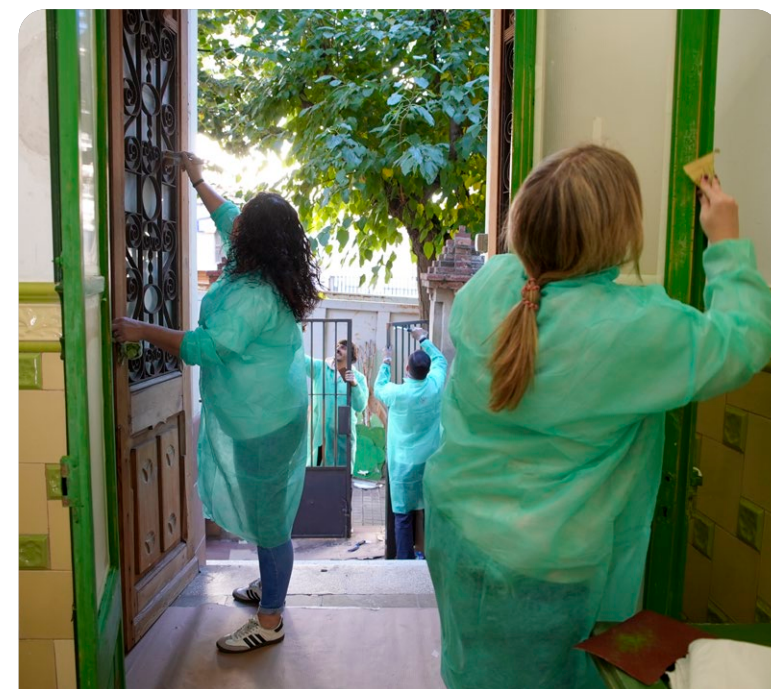
ACCESO A ALIMENTOS A FAMILIAS VULNERABLES



Asimismo, en noviembre de 2025 celebramos nuestro **primer Día del Voluntariado**, una jornada muy especial en la que **más de 70 personas se unieron para dedicar su tiempo, energía y talento a la Fundació Marianao** y a la mejora de sus espacios comunitarios.

Durante este día, trabajamos en tareas de rehabilitación, pintura, restauración y acondicionamiento, contribuyendo a crear entornos más acogedores para niños/as, familias y vecinos/as del barrio.

Además, en Ordesa nos fijamos el objetivo para 2026 de desarrollar la política de voluntariado corporativo y lanzar a lo largo del año distintas actividades para involucrar a nuestras personas en acciones que generan un impacto real donde más se necesita.



- ORDESA
- NUTRICIÓN Y SALUD
- PROPÓSITO Y BUEN GOBIERNO
- MEDIOAMBIENTE
- NUESTRAS PERSONAS
- COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
- ANEXOS

Visión de futuro



ORDESA CON VISIÓN DE FUTURO: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, OPERATIVOS Y METAS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	VISIÓN GLOBAL DE LOS OBJETIVOS OPERATIVOS	METAS 2030
MEJORAR LA NUTRICIÓN Y LA SALUD DE LA INFANCIA MÁS VULNERABLE EN CUALQUIER LUGAR DEL MUNDO	Definir y aprobar una política de Donaciones y Voluntariado de Ordesa Garantizar la gestión responsable de los excedentes alimentarios, priorizando su donación segura y eficiente Donar el excedente de productos a entidades sociales que tengan buen alcance para generar un mayor impacto Definir y llevar a cabo las actividades de Voluntariado 2026	>40 toneladas de producto donadas/año 75% de las personas participando de las actividades de voluntariado Alcanzar 1.000 horas de voluntariado
PROMOVER UNA CULTURA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL MEDIANTE LA COLABORACIÓN CIUDADANA Y EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO	Determinar las causas y colectivos vulnerables target para la Fundació Generar alianzas estratégicas con entidades sociales locales e internacionales Continuar realizando donaciones para impactar al mayor número de familias posible Consolidar 8 alianzas estratégicas	Donar anualmente parte de los beneficios para apoyar proyectos vinculados a colectivos vulnerables Impactar de forma recurrente a 25.000 familias al año en proyectos de nutrición y salud Generar 4 alianzas locales y 4 internacionales a largo plazo para 2030

- ORDESA
- NUTRICIÓN Y SALUD
- PROPÓSITO Y BUEN GOBIERNO
- MEDIOAMBIENTE
- NUESTRAS PERSONAS
- COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
- ANEXOS

ANEXOS



CARACTERÍSTICAS DEL INFORME Y
MARCOS DE REFERENCIA 76

ÍNDICE DE CONTENIDOS 77
LEY 11/2018 – GRI - VSME

TEMAS DE SOSTENIBILIDAD 79
(VISIÓN GLOBAL: MATERIALES
Y NO MATERIALES)

- ORDESA
- NUTRICIÓN Y SALUD
- PROPÓSITO
Y BUEN GOBIERNO
- MEDIOAMBIENTE
- NUESTRAS PERSONAS
- COMPROMISO
CON LA SOCIEDAD
- ANEXOS



Características del informe y marcos de referencia

Esta Memoria de Sostenibilidad comprende la información de Laboratorios Ordesa SL, organización que supone el **97% de las operaciones de Europe Food S.A.**, siendo el resto de las operaciones no significativas. Las actividades del grupo (la actividad de Ordesa) corresponden principalmente al desarrollo y comercialización de productos dietéticos y de alimentación infantil.

PERIODO CUBIERTO POR LA INFORMACIÓN Y MARCO DE REPORTING

La presente **Memoria de Sostenibilidad**, muestra la información y los datos consolidados correspondientes al ejercicio anual iniciado el **1 de enero de 2025 y terminado el 31 de diciembre de 2025**. Para la elaboración de esta memoria se han considerado las directrices y los requerimientos contemplados en los **Estándares de Global Reporting Initiative (GRI)**. A su vez, teniendo en cuenta la evolución normativa en relación al reporte de sostenibilidad a nivel europeo, la organización ha considerado los nuevos requerimientos establecidos en la Corporate Sustainability Reporting Directive y en los **Estándares Europeos de Reporte Voluntarios** ("VSME", por su sigla en inglés) recomendados para aquellas empresas que han quedado fuera del alcance de la nueva normativa, todo ello como muestra de su compromiso con el desarrollo sostenible.

En relación con los **principios** para determinar el contenido de este informe, se ha partido de la base de los criterios establecidos por GRI:

1. Participación de los grupos de interés
2. Contexto de sostenibilidad
3. Materialidad
4. Exhaustividad

De la misma manera, se han tenido en cuenta los **principios de GRI para determinar la calidad de la información contemplada en el Informe**:

- Equilibrio
- Comparabilidad
- Precisión
- Puntualidad
- Claridad
- Fiabilidad

PUNTO DE CONTACTO PARA CUESTIONES RELATIVAS AL INFORME O SU CONTENIDO

Laboratorios Ordesa SL

✉ ordesa@ordesalab.com

🔗 Para más información ver el Estado de Información No Financiera (EINF) conforme a la Ley 11/2018, de European Food S.A.

- ORDESA
- NUTRICIÓN Y SALUD
- PROPÓSITO Y BUEN GOBIERNO
- MEDIOAMBIENTE
- NUESTRAS PERSONAS
- COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
- ANEXOS

Índice de contenidos Ley 11/2018 – GRI - VSME

CONTENIDO	EQUIVALENCIA VSME (proceso de transición)	PÁGINAS
GRI 1: Fundamentos 2021		
GRI 2: Contenidos generales 2021		
2-1 Detalles organizacionales	B1 – 24 (e)(i)-(vii)	Anexo 1
2-2 Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad	B1-24(c)-(d)	Anexo 1
2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Principios generales párr. 16-17 + B1-24(a)	Anexo 1
2-4 Actualización de la información	Principios generales párr. 12 y 16	Anexo 1
2-5 Verificación externa	-	Ver EINF
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	C1-47(a)-(c)	7-9
2-7 Empleados	B1-24(e)(v) + B8-39/40	59
2-9 Estructura de gobernanza y composición	C9-65	10-11
2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	-	Ver EINF
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	-	Ver EINF
2-12 Funciones del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	-	Ver EINF
2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de impactos	-	Ver EINF
2-15 Conflictos de interés	-	Ver EINF
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	B2 + C1 + C2	12-16
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	C6-61(c) + B2	24-26, 32-34
2-27 Cumplimiento de la legislación y normativas	-	Ver EINF
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	-	Ver EINF
2-30 Convenios de negociación colectiva	B10-42(c)	58
GRI 3: Temas materiales 2021		
3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	-	12-13 Ver EINF
3-2 Lista de temas materiales	-	13, Anexo 1
3-3 Gestión de los temas materiales	-	Se informa a lo largo de cada capítulo

CONTENIDO	EQUIVALENCIA VSME (proceso de transición)	PÁGINAS
GRI 101: Biodiversidad 2024		
101-1 Políticas para detener y revertir la pérdida de biodiversidad	B2 + B5	53
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016		
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	-	40
GRI 205: Anticorrupción 2016		
205-1 Operaciones evaluadas en función de riesgos relacionados con la corrupción	B2 + B11	32-36
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	B2	36
205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	B11-43	36
GRI 301: Materiales 2016		
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	B7-38(c)	18-22, 50-51
GRI 302: Energía 2016		
302-1 Consumo de energía dentro de la organización	B3-29	45-49
302-2 Consumo de energía fuera de la organización	B3-29	45-49
302-3 Intensidad energética	-	45-49
302-4 Reducción del consumo energético	B2/C2	45-49
GRI 303: Agua y efluentes 2018		
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	B2 + B6	53
303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos	B2 + B4-32	53
303-5 Consumo de agua	B6-36	53
GRI 305: Emisiones 2016		
305-1 Emisiones de GEI directas (Alcance 1)	B3-30(a)	45-46
305-2 Emisiones indirectas de energía (Alcance 2)	B3-30(b)	45-46
305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3)	Consideraciones B3 párrs. 50-53 + C3	45-46
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	B3-31	45-46
305-5 Reducción de las emisiones de GEI	B2/C2 + C3-54/56	45-46

- ORDESA
- NUTRICIÓN Y SALUD
- PROPÓSITO Y BUEN GOBIERNO
- MEDIOAMBIENTE
- NUESTRAS PERSONAS
- COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
- ANEXOS

Índice de contenidos Ley 11/2018 – GRI - VSME

CONTENIDO	EQUIVALENCIA VSME (proceso de transición)	PÁGINAS
GRI 306: Residuos 2020		
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	B2 + B7-37/38	50-51
306-2 Gestión de impactos significativos con los residuos	B2 + B7-37/38	50-52
306-3 Residuos generados	B7-38(a)	51
306-4 Residuos no destinados a eliminación	B7-38(b)	51
306-5 Residuos destinados a eliminación	B7-38(b)	51
GRI 401: Empleo 2016		
401-1 Contratación de nuevos empleados	B8-39/40	59
401-3 Permiso parental	-	58
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018		
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	B2 + B9	60-61
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	B2 + B9	60-61
403-3 Servicios de salud en el trabajo	B2	60-61
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	B2 + B10-42(d)	60-61
403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	B2	60-61
403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de relaciones comerciales	B2	60-61 Ver EINF
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	B2	60-61 Ver EINF
403-9 Lesiones por accidente laboral	B9-41 (a)	60
403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	B9-41(a)(b)	60
GRI 404: Formación y educación 2016		
404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	B10-42(d)	63-64
404-2 Programas de mejora de las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	B2 + B10-42(d)	62-65
404-3 Porcentaje de empleados que reciben revisiones periódicas de su rendimiento y desarrollo profesional	B2	65

CONTENIDO	EQUIVALENCIA VSME (proceso de transición)	PÁGINAS
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016		
405-1 Diversidad de los órganos de gobierno y de los empleados	B8-39(b) + C5-59 + C9-65	66 Ver EINF
405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	B10-42(b)	57
GRI 406: No discriminación 2016		
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	C7-62(a)(iv)-(b)	33, 67
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016		
407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	B10-42(c) + C6-61	58, 39-42
GRI 408: Trabajo infantil		
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	C6-61 + C7-62	37
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio		
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	C6-61 + C7-62	37
GRI 413: Comunidades locales 2016		
413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y desarrollo	B2 + C7-62(c)	70-73
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016		
416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y seguridad	B2	24-26 Ver EINF
416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y seguridad	-	24-26 Ver EINF
GRI 417: Marketing y etiquetado		
417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	-	25 Ver EINF
417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	-	25 Ver EINF
GRI 418: Privacidad del cliente 2016		
418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	-	37

Temas de sostenibilidad (visión global: materiales y no materiales)

TEMA MATERIAL ESTRATÉGICO

- T02. Mitigación al cambio climático
- T12. Salidas de recursos relacionados con productos y servicios
- T16. Formación y desarrollo de capacidades
- T24. Derechos económicos, sociales y culturales de los colectivos (impacto relacionados con la tierra, con la seguridad, vivienda y alimentación adecuadas, agua y saneamiento)
- T25. Incidencias relacionadas con la información para los consumidores y/o usuarios finales (privacidad, acceso a la información, libertad de expresión)
- T26. Seguridad personal de los consumidores y/o usuarios finales (salud y seguridad, protección de los niños, seguridad de la persona)
- T27. Inclusión social de consumidores y/o usuarios finales (acceso a productos y servicios, prácticas de marketing responsable, no discriminación)
- T28. Cultura corporativa (incluida la lucha contra la corrupción y el soborno, la protección de los denunciantes)

TEMA MATERIAL RELEVANTE

- T01. Adaptación al cambio climático
- T03. Energía
- T04. Contaminación del aire
- T05. Contaminación del agua
- T06. Contaminación del suelo
- T07. Contaminación de organismos vivos y recursos alimentarios
- T08. Consumo de agua
- T09. Vertidos de agua
- T10. Factores que impulsan el cambio de la biodiversidad y los ecosistemas (cambio de hábitat terrestre y marino, especies invasoras)
- T11. Entrada de recursos
- T13. Residuos
- T14. Condiciones de trabajo (salarios adecuados, equilibrio entre vida laboral y personal, empleo seguro, protección social)
- T15. Salud y seguridad
- T17. Diversidad e igualdad de trato (igualdad de género, igualdad de remuneración por igual trabajo, empleo e inclusión de personas con discapacidad, no discriminación, lucha contra el acoso)
- T18. Otros derechos humanos relacionados con el trabajo (trabajo infantil, trabajo forzoso, privacidad y vivienda adecuada)
- T19. Condiciones de trabajo (salarios adecuados, equilibrio entre vida laboral y personal, empleo seguro, protección social)

- T20. Diálogo social, libertad sindical, comités de empresas, derechos de participación de los trabajadores y negociación colectiva
- T21. Salud y seguridad
- T22. Diversidad e igualdad de trato (igualdad de género, igualdad de remuneración por igual trabajo, empleo e inclusión de personas con discapacidad, no discriminación, lucha contra el acoso)
- T23. Otros derechos relacionados con el trabajo (trabajo infantil, trabajo forzoso, privacidad y vivienda adecuada, agua y saneamiento)
- T29. Bienestar animal
- T30. Gestión de relaciones con proveedores, incluidas las prácticas de pago
- T31. Privacidad

NO MATERIAL

- T32. Microplásticos
- T33. Extracciones de agua
- T34. Diálogo social, libertad sindical, comités de empresas, derechos de participación de los trabajadores y negociación colectiva
- T35. Compromiso política y actividades de los grupos de presión (actividades de lobby)
- T36. Formación y desarrollo de habilidades
- T37. Sustancias preocupantes, incluidas las sustancias muy preocupantes
- T38. Almacenamiento de agua
- T39. Estado de las especies
- T40. Incidencia sobre la extensión y el estado de los ecosistemas
- T41. Servicios ecosistémicos
- T42. Derechos civiles y políticos de los colectivos (libertad de expresión, libertad de reunión, impactos en los defensores de derechos humanos)
- T43. Derechos de los pueblos indígenas (consentimiento libre, previo e informado, autodeterminación, derechos culturales)

➡ Para más información sobre los impactos, riesgos y oportunidades asociados a los temas materiales ver Estado de Información No Financiera 2025



ordesalab.com